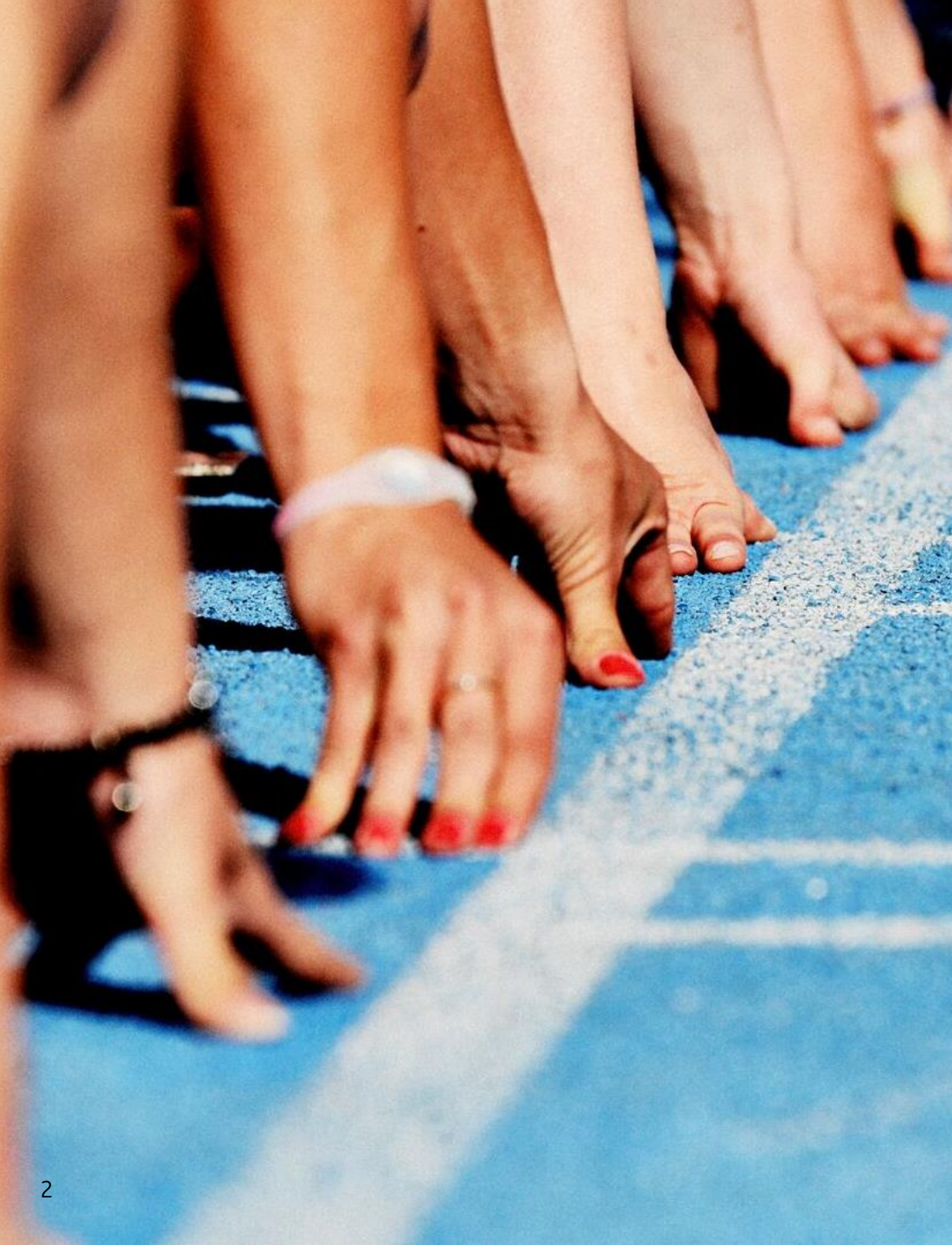


Impactrapportage 2024



Emmelie Gulpers

Maart 2025



Management summary

Wat is ING Nederland fonds?

- ING Nederland fonds is het bedrijfsfonds van ING Nederland. Als onafhankelijke stichting streeft het fonds naar een inclusieve samenleving en economie waarin iedereen financieel gezond is en mee kan doen.
- Het fonds steunt veelbelovende en goed presterende sociale ondernemingen, door hen te helpen starten, groeien en verduurzamen. Waardoor zij er op hun beurt voor zorgen dat meer mensen financieel gezond worden, digitaal mee kunnen doen en kansen hebben op werk.
- Met de maatschappelijke partners waar ING Nederland fonds mee werkt is het fonds complementair aan de initiatieven van ING op het gebied van financiële gezondheid.
- ING Nederland fonds ondersteunt haar partners middels meerjarige financiering, kennisaanbod, actieve netwerkverbinding en intensieve begeleiding vanuit een open en veilige relatie.
- In 2024 ondersteunde ING Nederland fonds 23 maatschappelijke ondernemingen.

Management summary (vervolg)

Wat heeft ING Nederland fonds in 2024 bereikt?

- ING Nederland fonds bereikte in 2024 ruim **227.000 mensen** via haar partners¹.
 - Ruim **93.000 mensen** via het aanbod van partners die inzetten op financiële gezondheid.
 - Ruim **131.000 mensen** via het aanbod van partners die inzetten op digitale inclusie.
 - Ruim **3.000 mensen** via het aanbod van partners die inzetten op kansen op werk.
- **Meerjarige financiering:** ING Nederland fonds investeerde (cash out) ruim **€3.8 mio** in haar impactdoelstellingen in 2024 en steunde daarmee **23 partners**. Ook ging het fonds voor ruim **€4.2 mio nieuwe verplichtingen** aan, door middel van toegezegde donaties.
- **Kennisaanbod:** **53 medewerkers van partnerorganisaties** maakten gebruik maken van de ING Nederland fonds **Academy** door het volgen van kennissessies en onderwijstrajecten. Er werden daarnaast **15 maatwerktrajecten** gevolgd via de Academy. In totaal nam 82% van de partners deel aan de Academy. Het totale aanbod werd met **een 8.7 (van 10)** gewaardeerd door de partners.
- **Netwerkverbinding:** We maakten **66 koppelingen** tussen partners en ons netwerk mogelijk. In totaal vergrootte 82% van de partners z'n netwerk via ING Nederland fonds. De contacten die zijn opgedaan via het fonds werden met een **7.6 (van 10)** gewaardeerd door de partners.
- **Intensieve begeleiding:** ING Nederland fonds voerde **twee of meer gesprekken** met al haar partners en bood intensieve begeleiding in **13 aanvraagtrajecten**. De waarde van deze begeleiding wordt met een **8.4 (van 10)** gewaardeerd door partners.
- **Effecten van financiële en niet-financiële steun:** 95% van de partners vindt dat de steun van ING Nederland fonds resulteert in betere ondersteuning van de doelgroepen. 94% van de partners vindt dat de steun van ING Nederland fonds hen in staat stelt om de gezondheid van de organisatie te verbeteren.

Voorwoord

Samen bouwen we vastberaden aan een financieel gezonde samenleving, waarin niemand aan de zijlijn staat. Want waar een wil is, moet een weg zijn.

Met trots presenteer ik de impactrapportage van ING Nederland fonds over 2024. Een jaar waarin we belangrijke stappen hebben gezet richting ons doel: een inclusieve samenleving en economie waarin iedereen financieel gezond is en mee kan doen.

Onze missie blijft van cruciaal belang. De kloof tussen arm en rijk en de uitdagingen rondom financiële zelfredzaamheid vragen om daadkracht en stoere aanpakken die conventies durven te doorbreken. ING Nederland fonds gelooft in maatschappelijke ondernemingen als aanjagers van verandering. Met oprechte betrokkenheid begeleiden we onze partners bij hun organisatieontwikkeling. We bieden financiële steun, delen kennis en openen netwerken. Om hen te helpen starten, groeien of verduurzamen.

De impact die we hebben bereikt in 2024 toont de kracht van onze partners. Zij pionieren met, en bouwen aan, belangrijke maatschappelijke oplossingen. En daarmee veranderen ze levens.

Dank aan iedereen die daaraan bijdraagt!

Namens ING Nederland fonds,
Peter Jacobs
voorzitter bestuur





Index

Pagina:

1. Dit is ING Nederland fonds	6
2. Onze focusgebieden	7
3. Onze activiteiten	8
4. Samenwerking met ING	9
5. Onze Theorie of change	10
6. Methodiek dataverzameling 2024	11
7. Bereik van onze partners in 2024	12
8. Resultaat meerjarige financiering	13
9. Resultaat kennisaanbod Academy	14
10. Resultaat netwerkverbinding	15
11. Resultaat intensieve begeleiding	16
12. Effecten van onze ondersteuning	17
13. Belangrijkste inzichten	18
14. Strategiedag & consequenties voor partners	19
15. Strategiedag & updates Theory of Change	20
16. Vooruitblik / (impact)doelstellingen 2025	21+22
17. Onze partners in 2024	23
18. Partners → Financiële gezondheid	24
19. Impact case Financiële gezondheid	25
20. Partners → Digitale inclusie	26
21. Impact case Digitale inclusie	27
22. Partners → Kansen op werk	28
23. Impact case Kansen op werk	29
24. Organisatie en bestuur	30
Colofon	31

1. Dit is ING Nederland fonds

ING Nederland fonds is het bedrijfsfonds van ING Nederland. Opgericht in 2015 vanuit ING's ambitie om mensen en bedrijven vooruit te helpen en in staat te stellen hun eigen ideeën voor een betere toekomst te realiseren.

Daarbij richten we ons op 3 maatschappelijke thema's :

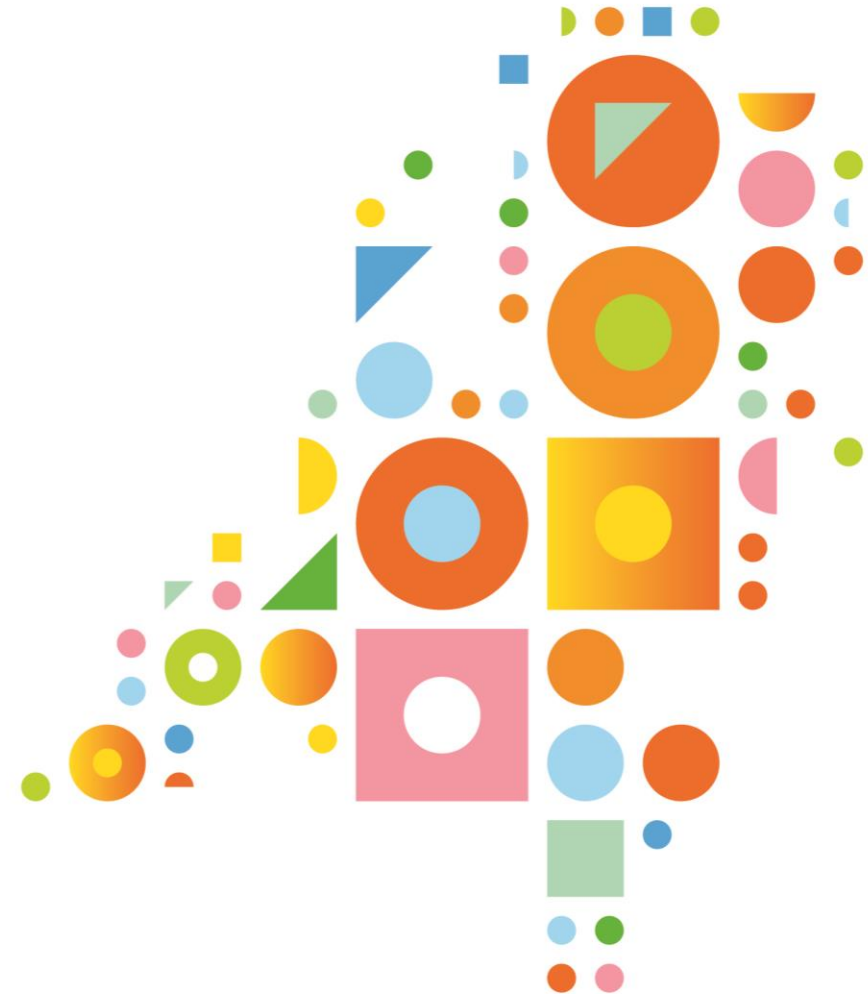
- financiële gezondheid
- digitale inclusie
- kansen op werk

Om daar aan bij te dragen gaat het fonds meerjarige partnerschappen aan met een select gezelschap van veelbelovende en goed presterende sociale ondernemingen die actief zijn binnen deze 3 thema's.

Jaarlijks investeert ING Nederland fonds zo'n €4.000.000 in de doelstellingen van haar partners. In 2024 ondersteunden we 23 sociale ondernemingen. In nauwe betrokkenheid helpen we hen te starten, groeien of verduurzamen. Dat doen we met meerjarige financiering, kennisaanbod, netwerkverbinding en intensieve begeleiding vanuit een open en veilige relatie.

Als onafhankelijke stichting streeft het fonds naar een inclusieve samenleving waarin mensen financieel gezond zijn en iedereen mee kan doen. Met speciale aandacht voor mensen die zich in de meest kwetsbare posities bevinden, en voor wie het lastig is om hun situatie zonder hulp te verbeteren.

Want waar een wil is, moet een weg zijn.



2. Onze focusgebieden

ING Nederland fonds richt zich op drie kernthema's die cruciaal zijn voor sociale en economische zelfredzaamheid in onze samenleving. Via onze partners versterken we mensen op het gebied van financiële gezondheid, zorgen we dat zij digitaal kunnen meedoen en creëren we kansen voor werk.

Deze drie pijlers vormen essentiële voorwaarden voor volwaardige maatschappelijke participatie. Ze zijn ook gekozen omdat ze inspelen op grote uitdagingen van deze tijd: groeiende financiële ongelijkheid, een steeds verder digitaliserend dagelijks leven waar niet iedereen meer aan mee kan doen, en een arbeidsmarkt die voor kwetsbare groepen lastig toegankelijk is.



“Onze betrokkenheid focust zich op diegenen die het hardst worden geraakt. Wij kijken niet weg van mensen die aan de zijlijn zijn komen te staan. Maar we willen inspirerende impactmakers met onze steun juist ruim baan geven om die doelgroep verder te helpen. Zo kunnen we echt verschil maken.”

– Bestuurslid Araya Sumter



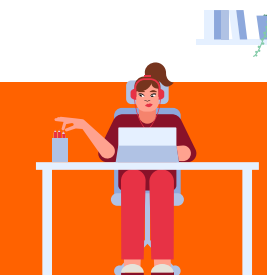
Financiële gezondheid:

- Meer dan de helft van de Nederlandse huishoudens zijn financieel kwetsbaar of zelfs financieel ongezond (53%)¹.
- De leeftijdsgroep 18-24 wordt bovengemiddeld hard geraakt. Van hen is ruim twee derde financieel kwetsbaar of financieel ongezond¹.



Digitale inclusie:

- 20% van de Nederlanders boven de 12 mist digitale basisvaardigheden².
- Kinderen, ouderen en lager opgeleiden hebben gemiddeld minder digitale kennis, en vinden online veiligheid en kritisch informatie beoordelen moeilijker³.



Kansen op werk:

- Er zijn in Nederland circa 374 duizend mensen werkloos⁴.
- Vooral mensen die ouder dan 65 jaar zijn of een ziekte, handicap of aandoening hebben, maken een zeer kleine kans om weer betaald werk te vinden als ze werkloos zijn⁵.

3. Onze activiteiten

ING Nederland fonds investeert in meerjarige partnerschappen vanuit een nauwe betrokkenheid bij haar partners. Het fonds biedt een krachtige combinatie van ondersteuning die maatschappelijke ondernemingen helpt groeien.

Via een integrale aanpak bieden we 4 kernactiviteiten die elkaar versterken. Samen vormen deze activiteiten een holistische ondersteuning die verder gaat dan alleen het ter beschikking stellen van financiële middelen, en die organisaties helpt hun volledige potentieel te bereiken.



“Wat ik zo uniek vind aan onze aanpak is dat wij als ING Nederland fonds niet alleen organisatiefinanciering bieden, maar veel breder kijken naar wat de partner nodig heeft om te ontwikkelen. En daarbij een commitment aangaan van meerdere jaren. Dat vraagt lef en oprechte betrokkenheid.”
– Bestuurslid Leonie Bank



Meerjarige financiering

via partnerschappen. Met speciale aandacht voor de financiering van overheadkosten. De lange termijn samenwerking zorgt voor rust en zekerheid. Wat bijdraagt aan stabiliteit en groei.



Breed kennisaanbod

via de ING Nederland fonds Academy. Dit levert partners nieuwe kennis, vaardigheden en inzichten op. En draagt bij aan de ontwikkeling en verdieping die partners nodig hebben.



Verbinding met netwerk

wat leidt tot een groter professioneel netwerk (van ING en maatschappelijke organisaties) met relevante expertise, samenwerking en synergie.



Intensieve begeleiding

op maat voor het realiseren van doelstellingen. In de vorm van o.a. feedback en advies gesprekken rondom diverse organisatievraagstukken.

4. Samenwerking met ING

ING Nederland fonds kiest voor een strategie van **thematische corporate alignment** tussen bedrijfsfonds en bedrijf. De thema's waaraan ING Nederland fonds zich verbindt sluiten aan op wat ING, onze enige financier, zelf ook belangrijk vindt.

Financiële gezondheid is belangrijk binnen de duurzaamheidsstrategie van ING. Het belang dat ING aan dit onderwerp hecht vertaalt zich onder andere in de ambitie om de financiële gezondheid van klanten meetbaar te verbeteren.

Waarom thematische corporate alignment?

- **Complementaire krachten:** ING bereikt via haar klanten een breed publiek met initiatieven op het gebied van financiële gezondheid, terwijl ING Nederland fonds zich specialiseert in diepgaande interventies voor groepen die in bijzonder kwetsbare posities verkeren.
- **Versterkte maatschappelijke impact:** Door focus op dezelfde thematiek vergroten ING en ING Nederland fonds hun gezamenlijke slagkracht.
- **Efficiënte uitwisseling:** ING Nederland fonds en ING hebben ieder eigen unieke kennis, expertise en netwerk. De uitwisseling hiervan zorgt voor een wederzijdse verrijking en draagt bij aan de impact die we kunnen maken.



5. Onze Theory of Change

Een Theory of Change (of verandertheorie) beschrijft de stappen en verbanden tussen acties, resultaten en impact, en helpt inzicht te krijgen in hoe verandering plaatsvindt.

De Theory of Change van ING Nederland fonds zie je hiernaast. Hierin is op versimpelde wijze weergegeven hoe ING Nederland fonds impact maakt.

Onze Theory of Change is aangescherpt aan de hand van twee impactstudies (die plaatsvonden in 2021 en 2023) en is inhoudelijk grotendeels gevalideerd.

ING Nederland fonds draagt bij aan een inclusieve samenleving en economie waarin mensen financieel gezond zijn en iedereen kan meedoen

ING Nederland fonds helpt veelbelovende en goed presterende maatschappelijk ondernemers te starten, te groeien en te verduurzamen. Hierdoor worden hun doelgroepen financieel gezonder, kunnen ze digitaal beter meedoen en hebben ze meer kansen op werk.

ING Nederland fonds
Het bedrijfsfonds van
ING Nederland

Onze partners

Dit zijn goed presterende maatschappelijke ondernemers die inzetten op financiële gezondheid, digitale inclusie en het vergroten van kansen op werk

De samenleving
Doelgroepen van onze
partners

Investeert in een duurzaam partnerschap en nauwe samenwerking met een vaste club van partners

ING Nederland fonds biedt:

1. duurzame financiering
2. een breed kennisaanbod
3. verbinding met netwerk (o.a. ING Bank)
4. intensieve begeleiding
5. kennisontwikkeling door gefinancierd onderzoek

Partners werken nauw en langdurig samen met, en krijgen brede steun van, een fonds met grote naamsbekendheid.

Partners ontvangen / ervaren:

1. langdurig meer financiële middelen: rust en zekerheid
2. vertrouwen en erkenning: hefboom tot financiering
3. nieuwe kennis, vaardigheden, inzichten voor duurzame ontwikkeling
4. Groter/ meer waardevol netwerk

Partners kunnen starten, groeien en/of verduurzamen

Partners:

1. bieden meer, kwalitatief betere en/of nieuwe activiteiten
2. hebben beter ondersteunde, meer tevreden medewerkers
3. bereiken en ondersteunen hun doelgroepen beter

..en kunnen de eigen impactdoelen beter behalen

Meer mensen zijn financieel gezonder en zelfredzamer, kunnen digitaal meedoen, en hebben meer kansen op werk.

6. Methodiek dataverzameling 2024

Methodiek

Alle partners van ING Nederland fonds (23) hebben in 2024 (of begin 2025) een voortgangsrapportage ingediend met cijfers over behaalde outputs en effecten en een beschrijving van de factoren die van invloed zijn op het behaalde resultaat. Met 23 van de 23 partners werd in een gesprek gereflecteerd op de resultaten. Gecombineerd (aangeleverde data en gesprek) ontstond er een volledig beeld van de geboekte voortgang van de partner, en de mate waarin deze in lijn was met de verwachtingen.

Beperking

Gezien de afhankelijkheidsrelatie van partners en het fonds, verwachten we een sociaal wenselijkheidsbias. Dit betekent dat resultaten mogelijk iets positiever kleuren dan de werkelijkheid. Door de vragenlijst te combineren met een aantal diepte-interviews en resultaten daarmee te verdiepen, hebben we deze beperking deels weggenomen.



7. Bereik van onze partners in 2024



NB Voor de berekening van het bereik van het merendeel van onze partners (19) is onze procentuele bijdrage aan de inkomsten van de partner vermenigvuldigd met het totale bereik van de partner. Uitzondering vormen de leningpartners (3) waarbij het percentage dat de uitstaande lening is ten opzichte van het eigen vermogen van de partner vermenigvuldigd werd met het totale bereik van de partner. De tweede uitzondering vormt een partner die voor een specifiek aantal deelnemers gefinancierd werd (1). In dit geval telden we alleen deze specifieke deelnemers mee.

8. Resultaat meerjarige financiering

Wat we doen:

Verstrekken van meerjarige donaties en leningen

Het verstrekken van impactvolle financiering is een kerntaak van ING Nederland fonds. We verstrekken zowel donaties als renteloze leningen. Dit wordt vastgesteld in een intensief begeleidingstraject, waarbij we zoveel mogelijk inspelen op de behoeften van onze partners.

Wij gaan uitsluitend meerjarige partnerschappen aan, gericht op duurzame groei van organisaties. Hierbij hebben we speciale aandacht voor de financiering van overheadkosten, vanwege het belang van dit type kosten voor het realiseren van gezonde groei.

... Met als doelstellingen (2024):

- Investeren (cash out) 5 mln in doelstelling partners
- 2-4 nieuwe partnerschappen op de pijlers financiële gezondheid en/of digitale inclusie voor 550-950K totaal
- Elke nieuwe financiering betreft ten minste 20% overheadkosten

We namen dit jaar in goed gezamenlijk overleg afscheid van Jong Ondernemen, UAF en FutureNL. En startte nieuwe partnerschappen met Lees Simpel, het Bouwdepot, Schuldenlab en Kansfonds.

Het resultaat van onze financiering in 2024

€3.876.850

geïnvesteed in doelstellingen
(cash out)

€4.286.501

Toezeggingen gedaan

23 partners

op de impactthema's

8 op financiële gezondheid - €2.343.146 geïnvesteed

6 op digitale inclusie - €683.103 geïnvesteed

9 op kansen op werk - €638.751 geïnvesteed

4 nieuwe

partnerschappen gestart
(voor totaal €1.095.505)
en 3 exits aangekondigd

4.4 jaar

Gemiddelde duur lopende
partnerschappen

9. Resultaat kennisaanbod Academy

Wat we doen:

Kennis aanbieden voor duurzame groei

Met onze ING Nederland fonds Academy bieden we partners een breed en inspirerend kennisaanbod, bestaande uit:

- Kennissessies (bijvoorbeeld gericht op sales, finance of onderhandelen)
- Maatwerktrajecten
- Advies van ING Consultants

De Academy is gericht op het aanbieden van kennis en vaardigheden die nodig zijn om als sociale onderneming op een duurzame wijze te groeien en ontwikkelen. Het Academy aanbod is geheel vraaggedreven en toegankelijk voor alle medewerkers van onze partners.

... Met als doelstellingen (2024):

- > 90% v/d partners ondersteunen via de Academy
- >75 medewerkers van partners bereiken met kennissessies en/of onderwijs via de Academy
- Waardering nieuw aanbod 8+
- Waardering Academy algemeen 8+



“De trainingen die de Academy aanbiedt bieden ons team groeikansen die we normaliter niet zo snel zouden benutten, én het is een kans om ons netwerk uit te breiden. Het aanbod rondom impact meting geeft je net dat duwtje in de rug om er ook serieus mee aan de slag te gaan in je organisatie.”

– Partner VHTO (Sahar Yadegari)

Het resultaat van ons kennisaanbod in 2024

53 medewerkers

van partners namen deel aan de Academy via kennissessies en onderwijstrajecten

8.7

gemiddelde beoordeling nieuw Academy aanbod

€98.838,-

geïnvesteed in Academy

8.3

Waarde van de kennis die is opgedaan via de Academy voor de ontwikkeling van de organisatie (1-10)

15 maatwerk

trajecten, gericht op leiderschapsontwikkeling, teamontwikkeling, strategie en finance

82%

(19/23) van de partners maakte gebruik van de Academy

10. Resultaat netwerkverbinding

Wat we doen:

Waardevolle netwerkverbindingen maken

ING Nederland fonds helpt haar partners bij het uitbreiden van hun netwerk door het leggen van waardevolle verbindingen. Bijvoorbeeld door partners onderling aan elkaar te koppelen. En door het samenbrengen van partners met de bredere sector en ING experts.

Dat doen we onder andere via de evenementen die ING Nederland fonds organiseert. Waarmee we kennisdeling en kennisuitwisseling willen stimuleren.

... Met als doelstellingen (2024):

- Koppelingen tussen partners en 8 ING Consultants op het gebied van delen van expertise
- Partnerdag voor bestuur, ambassadeurs en alle partners, waardering 8+



“De contacten zijn zeer waardevol geweest, zo kan bijvoorbeeld SUN Nederland goede aanvullende ondersteuning bieden aan de jongeren van ONSbank.”

– Partner ONSbank (Hester Apeldoorn)

Het resultaat van onze netwerkverbindingen in 2024

82%

(19/23) van de partners heeft via het ING Nederland fonds nieuwe contacten opgedaan

13 ING
consultants

Zijn gekoppeld mbt 7 vraagstukken van partners

66

Gezamenlijk deden onze partners via het ING Nederland fonds netwerk 66 nieuwe contacten op

8.2

Onze partnerdag werd goed gewaardeerd door de partners

7.6

Waarde van de contacten die zijn opgedaan via ING Nederland fonds voor de ontwikkeling van de organisatie (1-10)

11. Resultaat intensieve begeleiding

Wat we doen: Intensieve begeleiding bieden

ING Nederland fonds vindt het belangrijk om nauw betrokken te zijn bij haar partners. We komen daarom tenminste tweemaal per jaar (digitaal of fysiek) samen met elke partner om de voortgang te bespreken. En we geven uitgebreide feedback, bijvoorbeeld bij het schrijven van (vervolg)aanvragen.

Dit alles is erop gericht om de behoeften van partners zo goed mogelijk te begrijpen zodat we daar optimaal op in kunnen spelen. En om aanscherping te brengen waar nodig.

... Met als doelstellingen (2024):

- Ten minste 2 individuele gesprekken per partner, inclusief evaluatie op voortgangsrapportage
- Bieden van uitgebreide feedback op alle in 2024 behandelde aanvragen

Het resultaat van onze begeleiding in 2024

100%

van de partners¹ had minstens 2 inhoudelijke gesprekken met ING Nederland fonds in 2024

1: Die het hele jaar partner waren

13

Aanvragen zijn begeleid en voorzien van uitgebreide feedback, toegelicht in een gesprek gericht op aanscherping van de aanvraag

8.4

Waarde van de begeleiding van (gesprekken met) ING Nederland fonds voor de ontwikkeling van de organisatie (1-10)



“Mooi hoe jullie altijd respectvol en kritisch blijven, een combinatie die voor ons goed werkt.”

– Partner JobOn (Josee Blanken)



“Prettig, professioneel, coöperatief, meedenkend. De feedback op aanvragen is altijd verhelderend en verdiepend. Terechte focus op smart.”

– Partner De Schoolschrijver (Annemiek Neefjes)

12. Effecten van onze ondersteuning

De verandering waar we op sturen: Duurzame groei

Het ING Nederland fonds richt zich op drie cruciale ontwikkelingsfasen voor sociaal ondernemers: starten, groeien en verduurzamen. Altijd met als doel om partners te helpen ontwikkelen, steviger te laten staan en hun maatschappelijke impact meetbaar te verbeteren.

We streven naar een beter bereik en betere ondersteuning van de doelgroepen van partners. En naar stabiele, gezonde organisaties, die inzicht hebben in hun eigen impact en die er beter in slagen om de eigen impactdoelen te behalen.

... Met als doelstellingen (2024):

- Partners bereiken meer mensen uit hun doelgroepen
- Partners ondersteunen hun doelgroepen beter
- Partners groeien op het vlak van impactmanagement



“We konden door de steun van ING Nederland fonds zowel de gewenste activiteiten uitvoeren, als onze bedrijfsvoering uitbreiden. Het stelt ons bovendien in staat om alternatieve financiering voor de stichting te onderzoeken. Dit is belangrijk voor het voortbestaan van de stichting.”

– Partner ONSbank (Hester Apeldoorn)

Welke effecten registreerden wij in 2024:

75% eens/ sterk eens met stelling:

“De steun van ING Nederland fonds (financieel en niet-financieel) resulteert in een beter **bereik** van doelgroepen.”

94% eens/ sterk eens met stelling:

“De steun van ING Nederland fonds (financieel en niet-financieel) stelt ons in staat om de **gezondheid van de organisatie** te verbeteren”

95% eens/ sterk eens met stelling:

“De steun van ING Nederland fonds (financieel en niet-financieel) resulteert in een betere **ondersteuning** van doelgroepen.”

75% eens/ sterk eens met stelling:

“De steun van ING Nederland fonds (financieel en niet-financieel) draagt bij aan onze groei op het gebied van **impactmanagement**.”



“Door grote nadruk op impactmeting van het ING Nederland fonds en training impactmeting via de Academy heeft ons impactmanagement een grote boost gekregen.”

– Partner Stichting voor Vluchteling-Studenten UAF (Pauline Ebing)

13. Belangrijkste inzichten

Inzicht 1. Een nieuwe en meer zuivere weergave van bereik

In 2024 heeft ING Nederland fonds een andere aanpak gekozen voor het berekenen van het bereik wat zij mogelijk maakt. Onze procentuele bijdrage aan de inkomsten van de partner is telkens vermenigvuldigd met het totale bereik van de partner. Bij leenpartners hebben we een soortgelijke benadering gekozen. Met deze keuze willen we aantallen rapporteren die in onze ogen realistischer zijn en onze bijdrage beter weergeven. Deze aanpak betekent wel dat we in 2024 een veel lager bereik rapporteren dan in 2023 (227.776 en 426.675 respectievelijk).

Inzicht 2. Financiële doelstellingen waren uitdagend

Ondanks onze ambitieuze financiële doelstellingen hebben we moeten constateren dat we niet zijn geslaagd in een volledige realisatie hiervan. Wel zien we een positieve ontwikkeling in onze uitgaven t.o.v. 2023 (ruim 800K meer in 2024). Ook is in 2024 hard aan gewerkt om de capaciteit van het fonds te versterken, zodat er voldoende slagkracht is om de doelstellingen van 2025 te bereiken. Met het aantrekken van een nieuwe accountmanager per 1 mei 2024 zijn we hierin geslaagd.

Inzicht 3. Gros van besteding gaat naar financiële gezondheid

In 2024 had ING Nederland fonds extra aandacht voor nieuwe financieringsaanvragen binnen de thema's financiële gezondheid en digitale inclusie. Gezien de aanwezigheid van relatief veel aanpakken met grote potentie en/of bewezen impact binnen het domein van financiële gezondheid, zijn de meeste nieuwe financieringen in 2024 op dit onderwerp gericht geweest. Mede hierdoor waren onze bestedingen aan sociale ondernemingen gericht op financiële gezondheid groter (64%), dan op digitale inclusie (18.6%) of kansen op werk (17.4%). In 2025 hebben we weer een evenredige focus op onze drie thema's

Inzicht 4. Academy wordt goed beoordeeld, maar kan meer en efficiënter worden ingezet

Hoewel de Academy goed gewaardeerd wordt, met een 8.7 voor nieuw aanbod en 8.3 voor het totaalaanbod, zien we dat de deelname aan kennissessies en onderwijsprogramma's wat achterbleef bij onze doelstellingen (53/75). Ook zien we dat niet alle partners gebruikmaakten van het Academy aanbod (19/23).

Omdat het aanbieden van onderwijsprogramma's relatief bewerkelijk is, terwijl hier relatief weinig gebruik van wordt gemaakt, laten we deze in 2025 niet terugkomen in ons Academyaanbod. De focus komt te liggen op kennissessies, maatwerktrajecten en koppelingen met ING Consultants. Nog meer dan voorheen nemen we wensen op het gebied van capability building mee als onderdeel van onze voortgangsgesprekken. Ook wordt er naar een manier gezocht om partners vaker op een laagdrempelige manier te informeren over nieuw Academy aanbod. In 2025 volgt er een brede evaluatie van de opzet van de Academy, en worden er mogelijk wijzigingen doorgevoerd om de Academy optimaal te laten aansluiten bij onze strategie.

Inzicht 5 Beoogde effecten worden door het merendeel van de partners ondersteund – maar een aanscherping van effecten is nodig.

Wij zien dat de beoogde effecten zoals geformuleerd in onze verandertheorie grotendeels ondersteund worden door onze partners. Zij geven aan hun doelgroepen door onze ondersteuning beter te kunnen bereiken (75%) en ondersteunen (95%), terwijl zij in staat de gezondheid van hun organisatie te verbeteren (94%) en te groeien op impactmanagement (94%). Partners beoordelen zichzelf met een 7.1 als het aankomt op het behalen van hun impact kpi's. Hier is dus nog ruimte voor verbetering. Daarnaast gaf onze strategiedag eind 2024 aanleiding tot het aanpassen van de effecten waarop het fonds wil sturen. Zie de volgende slide voor een uitwerking hiervan

14. Strategiedag & consequenties voor partners

ING Nederland fonds heeft haar impactstrategie eind 2024 opnieuw onder de loep genomen, en besloten tot het doorvoeren van een aantal aanpassingen en aanscherpingen die mogelijk consequenties kunnen hebben voor partners. Deze wijzigingen gaan in vanaf 2025:

- 1) Doelgroep:** Het fonds gaat zich nog meer richten op mensen in Nederland die in zeer kwetsbare posities verkeren en deze situatie graag willen veranderen, maar dit zonder hulp lastig voor elkaar krijgen.
- 2) Scope:** Het fonds zal uitsluitend maatschappelijke organisaties financieren die direct ondersteuning bieden aan hun doelgroepen (te weten: Nederlanders die in zeer kwetsbare situaties verkeren).
- 3) Maturity:** Het fonds gaat zich richten op organisaties die nog substantiële groei kunnen doormaken op het vlak van organisatievolwassenheid, omdat we voor deze groep het meeste waarde toe kunnen voegen.
- 4) Pijlers:** Binnen de pijler 'kansen op werk' gaat het fonds focussen op maatschappelijke organisaties die gericht zijn op het bevorderen van directe arbeidsparticipatie bij mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt.
- 5) Organisatiefinanciering:** Het fonds zal uitsluitend nog organisatiefinanciering verstrekken. Dat betekent dat we niet langer losse programma's financieren.
- 6) Overheadfinanciering:** We blijven -gezien het belang van overheadfinanciering - minimaal 20% van onze financiering van partners aanwenden voor het dekken van overheadkosten.



15. Strategiedag & updates Theory of Change

Ook werden er tijdens de strategiedag beslissingen genomen die de opbouw van onze Theory of Change beïnvloeden.

1) Op het niveau van activiteiten & outputs

We blijven focussen op het verstrekken van meerjarige financiering, en het bieden van kennis, netwerk en intensieve begeleiding aan onze partners. We laten onze doelstelling op financiering van onderzoek los. Dit betekent niet het fonds nooit meer een onderzoek zal financieren, maar we zien het niet langer als een kernactiviteit van ING Nederland fonds.

2) Op het niveau van effecten

ING Nederland fonds wil haar partners laten groeien en ontwikkelen. Wij kiezen ervoor om te focussen op effecten met betrekking tot 3 onderwerpen, waarvan ING Nederland fonds aanneemt dat deze cruciaal zijn voor een gezonde en duurzame groei. Te weten:

- Organisatievolwassenheid
- Programma kwaliteit
- Financiële stabiliteit

3) Op het niveau van impact

Door er aan bij te dragen dat partners van ING Nederland fonds hun organisaties professionaliseren, hun programma's onderbouwen en verbeteren en hun financiële positie verstevigen, verwacht het fonds ook een groei in de impact die partners kunnen maken. Hierbij onderscheiden wij impact op het niveau van schaal (meer mensen uit de doelgroep bereikt) diepte (een grotere verandering bij de doelgroep) en systeem (verandering van beleid ten gunste van de doelgroep).

Deze aanpassingen komen terug in onze doelstellingen voor 2025 (zie 16).



16. Vooruitblik / (Impact)doelstellingen 2025

Ook in 2025 zet ING Nederland fonds zich in om haar partners te helpen groeien en ontwikkelen door het bieden van steun om het gebied van financiering, kennis, netwerk en begeleiding. Onze doelstellingen zijn:

A) We do things...

1) We bieden meerjarige organisatiefinanciering

- Financiering: % Cash out (Euro's)/ Ontvangen donatie (Euro's)
→ (Doel: 150%)
- Overhead: % Nieuwe toezeggingen bestaan uit minimaal 20% overheadfinanciering
→ (Doel: 100%)
- Scope: % Partners waarbij scope organisatie is ipv project/programma
→ (Doel: Toegroeien naar 100% in 2027)

2) We bieden een waardevol kennisaanbod via een Academy

- Breed gebruik: % partners maakt gebruik van Academy
→ (Doel: >90%)
- Waarde (van kennisaanbod)
→ (Doel: 8+)

3) We bieden een waardevol netwerk

- Breed gebruik: %partners maakt gebruik van netwerk
→ (Doel: >75%)
- Waarde (van netwerk)
→ (Doel: 8+)

4) We bieden waardevolle begeleiding

- Evaluatie + feedback partnerschappen (doel: 2x pp pj)
→ (Doel: min. 2 gesprekken per jaar)
- Waarde (van begeleiding)
→ (Doel: 8+)
- Exit clarity: % Partners dat kan verzelfstandigen kent onze exit procedure
→ (Doel: 100%)

5) De bekendheid en zichtbaarheid van het ING Nederland fonds binnen en buiten de bank vergroot

- Activering ambassadeurs
→ (Doel: min. 1 contactmoment voor elke ambassadeur waaruit totaal min. 6 content items volgen)
- Partnerdag/ lustrum fonds
→ (Doel: 8+)
- Herziening website/ comms materialen
→ (Doel: Website + ING Today vernieuwd, Fonds film, 6 extra content items, LinkedIn volgers +50%)

6) We brengen onze eigen impact in kaart en delen onze impact

- Impactrapportage 2024/2025
- Implementatie herinrichting aanvraag en rapportageproces
- Aangescherpt sturingsdashboard

16. Vooruitblik / (Impact)doelstellingen 2025 (vervolg)

B) ... to change things...

We laten partners groeien op 3 dimensies

1) Groei 'organisatievolwassenheid' score van partners:

We streven ernaar dat partners steeds professioneler ingericht worden, zodat ze in staat zijn om de beoogde groei op verantwoorde wijze te realiseren.

→ Doel: 2025 uitwerken meetinstrument en nulmeting

2) Groei 'financiële stabiliteit' score van partners:

We streven ernaar dat partners financieel steeds meer stabiliteit vertonen, zodat ze meer toekomstbestendig zijn en tegenslag kunnen opvangen.

→ Doel: 2025 uitwerken meetinstrument en nulmeting

3) Groei 'programma kwaliteit' score van partners:

We streven ernaar dat de kwaliteit van de aanpak van onze partners toe blijft nemen, zodat onze doelgroepen kunnen deelnemen aan steeds betere programma's.

→ Doel: 2025 uitwerken meetinstrument en nulmeting

C) ... to have an impact..

We helpen partners meer impact te maken. Dat doen zij door meer mensen uit hun doelgroep te bereiken (schaal), een grotere positieve verandering teweeg te brengen bij mensen uit hun doelgroep (diepte) en/of bij te dragen aan beleidsveranderingen ten gunste van hun doelgroep. De doelgroep wordt financieel gezonder, kan digitaal beter meedoen en/of heeft betere kansen op werk.

1) Impact op schaal niveau: Gebaseerd op bijv. bereik t.o.v. omvang doelgroep.

→ Doel: 2025 uitwerken meetinstrument en nulmeting

2) Impact op diepte niveau: We streven ernaar dat er een grotere en meer duurzame positieve verandering teweeg gebracht bij de doelgroepen van partners.

→ Doel: 2025 uitwerken meetinstrument en nulmeting

3) Impact op systemisch niveau: We streven ernaar dat partners bijdragen aan beleidsveranderingen ten gunste van hun doelgroepen.

→ Doel: 2025 uitwerken meetinstrument en nulmeting

We delen onze impactkennis met relevante stakeholders

17. Onze partners in 2024



Financiële gezondheid

1. Money Start
2. Over Rood
3. SUN Nederland
4. De Potjescheck
(van Zorgweb BV en
Nederlandse Schuldhulproute)
5. Jongeren Perspectief fonds
6. ONSbank
7. Energiebank Nederland
8. Schuldenlab NL



Digitale inclusie

9. JINC
10. IMC Weekendschool
11. FutureNL
12. Oefenen.nl
13. De Schoolschrijver
14. Lees Simpel



Kansen op werk

15. Hack Your Future
16. 180
17. UAF
18. De Harde Leerschool
19. VHTO
20. JobOn
21. Young Digitals
22. NewBees
23. Springplank

18. Partners ING Nederland fonds → Financiële gezondheid



Money Start

doet er alles aan om te voorkomen dat jongeren in de schulden komen na hun 18^e verjaardag. Bijvoorbeeld doormiddel van het interactieve lesprogramma 'Hoe word je rijk'. Ontwikkelt voor kwetsbare leerlingen op praktijkonderwijs en speciaal onderwijs, vmbo en mbo.

Over Rood

begeleidt ondernemers met betaalachterstanden of schulden naar een financieel gezonde toekomst. Door bv hulp bij het op orde krijgen van hun administratie en overzicht van inkomsten en uitgaven.

ONSbank

ondersteunt jongeren met problematische schulden bij een blijvende verandering. In een traject van 6 maanden wordt 'schuldrust' gecreëerd en gewerkt aan persoonlijke ontwikkeling. Voor regie en overzicht van toekomstkansen.

Energiebank Nederland

bestrijdt energiearmoede door kwetsbare huishoudens te helpen met het verlagen van de energierekening. Vrijwillige energiecoaches bieden advies en hulp via lokale Energiebanken.



Jongeren Perspectief fonds

zet zich in om zoveel mogelijk jongeren in Nederland schulden(zorg) vrij te maken en nieuw perspectief te bieden. Dat doet ze middels de JPF-aanpak: een combinatie van schuldsanering, terugbetaling van saneringskrediet en 2 jaar integrale trajectbegeleiding.

Stichting Urgente Noden (SUN) Nederland

streeft naar een landelijk dekkend netwerk van noodhulp o.a. door het oprichten en faciliteren van SUN-noodhulpbureaus. Met een gift of renteloze lening geven zij steun aan mensen die in financiële nood verkeren en tussen wal en schip dreigen te raken.

De Potjescheck

is initiatief van Nederlandse Schuld hulproute en Zorgweb BV. Met behulp van De Potjescheck, een online tool, ontdekken mensen voor welke toeslagen en regelingen ze in aanmerking komen. Dat is nodig, want teveel huishoudens maken nu geen gebruik van de voorzieningen die er zijn.

Schuldenlab NL

zet zich in voor de landelijke opschaling van succesvolle initiatieven in de hele keten van schuldhulpverlening. Om zo versnippering in het hulpaanbod op het gebied van financiële gezondheid tegen te gaan.

19. Impact case Financiële gezondheid

Alan Bredenhorst en Loes van Geffen hebben in 2012 Money Start opgericht met een duidelijke missie: voorkomen dat jongeren na hun 18e verjaardag in de schulden komen. Op die dag verandert er namelijk veel en dragen jongeren ineens volledige financiële verantwoordelijkheid. Maar het onderwijs is niet verantwoordelijk voor de voorbereiding hierop en ouders kunnen regelmatig niet de nodige begeleiding bieden. Terwijl de verleidingen groot zijn, social media impulsieve aankopen aanmoedigt, en 'buy now, pay later'-constructies het makkelijk maken om geld uit te geven dat er eigenlijk niet is. De cijfers liegen er niet om: 70% van de jongvolwassenen heeft wel eens betalingsproblemen (bron: Nibud).

Hoe word je rijk

Money Start helpt kwetsbare jongeren op weg naar een financieel gezonde toekomst. Door financiële educatie en begeleiding vanaf 17,5 jaar. Met praktische methodieken, één-op-één begeleiding en groepslessen leren jongeren de overgang naar 18 jaar in goede banen te leiden en financieel weerbaarder te worden. Zoals met het interactieve lesprogramma *Hoe word je rijk?*, speciaal ontwikkeld voor leerlingen in het praktijkonderwijs, speciaal onderwijs, vmbo en mbo.

Money Start is uitgegroeid tot een bewezen aanpak. Inmiddels werken ze in 22 gemeenten en op 149 scholen. Ze bereiken elk jaar 20.000 leerlingen door heel Nederland en de organisatie groeit jaarlijks met 3 tot 6 gemeenten.

“Doe ff lekker niet”

In 2024 lanceerde Money Start de campagne *Doe ff lekker niet!* om jongeren bewust te maken van financiële valkuilen en hen te helpen schulden te voorkomen. Er zijn 44 films gemaakt, 34 voor het lesmateriaal en 10 voor de campagne. Elk maken ze op een laagdrempelige manier schuldenmakend gedrag bespreekbaar waarbij herkenbare patronen centraal staan, zoals:

- Zorgtoeslag voortijdig uitgeven. *Doe ff lekker niet!*
- Veranderend inkomen niet doorgeven. *Doe ff lekker niet!*
- Rekeningen laten liggen. *Doe ff lekker niet!*
- Contract tekenen zonder goed te lezen. *Doe ff lekker niet!*



De kracht van samenwerking: netwerk en bereik vergroten

Het ING Nederland Fonds steunt Money Start sinds 2016 met financiering, kennis en een breed netwerk. Financiële gezondheid is ook voor ING een belangrijk thema. Door vanuit de samenwerking waardevolle connecties te maken kon de *Doe ff lekker niet*-campagne extra steun krijgen vanuit ING Daily Banking en het ING Global Community Investment Fund. En grootschalig worden uitgerold.

Omdat de betrokken fondsen zonder commercieel belang opereren, is de campagne volledig white label, dus zonder ING logo, ontwikkeld. Hierdoor kunnen ook andere banken en organisaties de video's inzetten om jongeren te helpen. ING zelf heeft de campagnevideo's gericht aangeboden in de ING-app aan jongeren van 18 tot 20 jaar, precies op de momenten dat ze relevant waren. Bijvoorbeeld wanneer zorgtoeslag werd gestort, maar de verzekeringskosten pas een week later werden afgeschreven.

De campagne en het ontwikkelde lesmateriaal zijn beide bekroond in de Grand Prix Content Marketing Award, als BESTE VIDEO SERIE en GOUD in de categorie Maatschappelijk.



“Het ING Nederland Fonds heeft ons altijd gestimuleerd om te groeien. Dankzij deze samenwerking en de uitbreiding binnen ING konden we een prachtige campagne neerzetten die jongeren in heel Nederland bereikt.”

– Loes van Geffen, directeur Money Start

20. Partners ING Nederland fonds → Digitale inclusie

JINC

strijdt voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. En helpt kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld via het programma Digitale Vaardigheden.

Oefenen.nl

biedt een online plek waar (jong)volwassenen kunnen oefenen om hun basiskennis en vaardigheden te verbeteren. Zoals hun digitale vaardigheden, via de diverse Klik en Tik programma's. Voor het verhogen van zelfvertrouwen en participatie.

Lees Simpel

helpt mensen o.a. via een app om moeilijke brieven te lezen. De stichting heeft als doel om te ondersteunen bij zelfredzaamheid en om bij te dragen aan een toegankelijke samenleving. Door middel van sociale software zoals de (AI-gedreven) Lees Simpel app.

FutureNL

zet zich in voor de ontwikkeling van digitale vaardigheden van kinderen in Nederland, o.a. door de ontwikkeling van lesmateriaal en het aanjagen van curriculumvernieuwing op de PABO's.

IMC Weekendschool

biedt een lesprogramma waarin gastdocenten jongeren meenemen in hun beroepenwereld. Zij laten hen kennismaken met uiteenlopende toekomst-perspectieven. Ook worden de digitale vaardigheden van de jongeren versterkt.

De Schoolschrijver

biedt motiverende duurzame lesprogramma's en trainingen rond lezen en schrijven voor alle basisscholen die hun leerlingen willen helpen sterke en vaardige lezers en schrijvers te worden.



21. Impact case Digitale inclusie

Stichting De Schoolschrijver werd in 2010 opgericht, omdat er toen al zorgen waren over het leesniveau in Nederland. Oprichter Annemiek Neefjes kwam tot het inzicht dat opgroeien met boeken en lezen niet voor ieder kind vanzelfsprekend is. Terwijl lezen ongelofelijk waardevol is voor persoonlijke ontwikkeling, kansen op school en latere mogelijkheden in de maatschappij. Bovendien zijn deze vaardigheden een randvoorwaarde voor digitale geletterdheid. Daarom zet zij zich sindsdien in voor leesplezier en schrijfmotivatie bij kinderen.

Inmiddels is de stichting uitgegroeid tot een landelijke organisatie met een groot maatschappelijk draagvlak. De Schoolschrijver biedt interactieve creatieve lesprogramma's en inspirerende trainingen rond lezen en schrijven voor alle basisscholen met bijbehorende digitale middelen. Daarbij hebben professionele kinderboekenschrijvers, de Schoolschrijvers en (actuele) jeugdliteratuur een belangrijke rol. Met als belangrijk doel: ieder kind taalsterk.

De kracht van samenwerking: Groei nastreven

Als ING Nederland fonds zijn we sinds 2016 betrokken bij De Schoolschrijver. We hebben in die tijd kunnen ondersteunen bij de ontwikkeling en opschaling van de lesprogramma's en specifiek de *Leerlijn Lezen en Schrijven*. Het aanbod is passend bij elk vraagstuk op het gebied van taal in het basisonderwijs en het lees- en schrijfplezier terugbrengen in de klas.

Als onderdeel van de doorgemaakte groei, was het tijd voor een volgende stap. En zo heeft De Schoolschrijver het afgelopen jaar een nieuwe sociale onderneming opgericht: uitgeverij Taalklasse. Om het leesonderwijs structureel te herzien en meer scholen in het primair onderwijs te kunnen bereiken. Vanaf 2025 neemt Taalklasse alle uitgeefactiviteiten voor de *Leerlijn Lezen en Schrijven* van hen over.

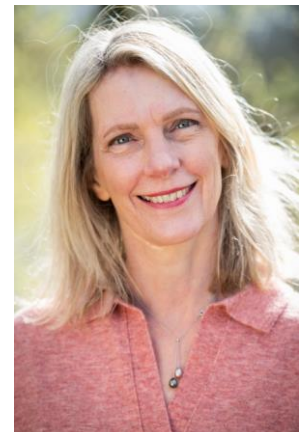


Bloeiend ondernemerschap: samenwerkende social enterprises

Zelf zette Annemiek ook een grote stap. Want in navolging van deze ontwikkeling verlaat zij De Schoolschrijver. Om als directeur van Taalklasse haar ambities die de stichting groot maakten nog breder uit te werken. De twee organisaties streven eenzelfde doel na, maar hebben een andere route en focus. Een sociale onderneming past als entiteit beter bij de ambitie om de *Leerlijn* op grote schaal te gaan verkopen in Nederland. De Schoolschrijver blijft onverminderd actief met succesvolle lees- en schrijfprogramma's en zal vanaf 2025 dus worden versterkt door deze spin-off.

"Nu is het voor mij tijd voor een volgende stap. Samen met een compact maar gedreven team start ik Taalklasse, vanuit eenzelfde missie, en met als doel het lees- en taalonderwijs in Nederland duurzaam te verbeteren met een wetenschappelijk onderbouwde lees- en taalmethode. Het moet en het kan. Daarom bieden wij een wetenschappelijk onderbouwde aanpak die leerlingen motiveert en leerkrachten weer plezier geeft in hun taal- en leesonderwijs."

*– Annemiek Neefjes,
oprichter De Schoolschrijver en Taalklasse*



22. Partners ING Nederland fonds → Kansen op werk

De Harde Leerschool

biedt een 10-weeks programma dat bestaat uit een combinatie van fysieke uitdaging (o.a. rugby), persoonlijke vorming en het versterken van talenten. Om deelnemers weerbaar en werkfit te maken.

Hack Your Future

leidt mensen met een vluchtelingen-achtergrond op tot webontwikkelaars en softwaretesters via een gratis programma van zeven maanden.

180

biedt vrouwen na ervaring met bedreiging of huiselijk geweld het programma De Nieuwe Toekomst (DNT) aan. DNT helpt hen weer deel te nemen aan de maatschappij en begeleidt ze naar een economisch onafhankelijke toekomst.

Springplank

werkt aan participatie en inclusie van economisch daklozen door ze te begeleiden naar werk en woonruimte.

UAF

helpt vluchtelingen hun studie in Nederland voort te zetten en/of af te ronden. Ook help UAF nieuwkomers bij het betreden via de Nederlandse arbeidsmarkt, o.a. via leerwerktrajecten.

NewBees

biedt nieuwkomers directe deelname in de samenleving en praktische begeleiding naar werk, samen met gemeenten. Ook biedt NewBees traineeships voor nieuwkomers van 17-27 jaar.

Young Digitals

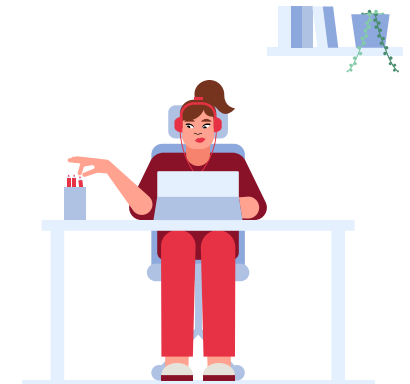
helpt jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt naar een baan als digital marketeer. Via een 6-weekse training, waardevolle werkervaring en begeleiding naar een nieuwe werkgever.

JobOn

biedt het programma FutureLab dat 50-plussers klaarstoomt voor de arbeidsmarkt van de toekomst door in te zetten op digitale vaardigheden.

VHTO

zet zich in om de participatie van meisjes en vrouwen in bèta, techniek en IT te verhogen via interventies voor het onderwijs, werkgevers en de samenleving. *Fix the system, not the girls* is daarbij het uitgangspunt.



23. Impact case Kansen op werk

Techniek en IT zijn de sectoren van vooruitgang en innovatie. Maar ook van stilstand: nog steeds weten vooral mannen hun weg te vinden naar een bètabaan. Gemiste kans, vinden ze bij VHTO, Expertisecentrum Voor Haar Technische Ontwikkeling. Daarom strijden zij voor meer vrouwen in technische beroepen en voor meer keuzevrijheid voor meiden op school. Voor de technici en technici van de toekomst, die met een vrouwelijke blik de wereld van techniek, IT en andere bètaberoepen verrijken.

‘Fix the system, not the girls’

VHTO roept op om hordes in de omgeving weg te nemen waar meiden en vrouwen op de weg naar een technisch of IT-beroep veel mee worden geconfronteerd. Die hordes komen zij tegen vanaf hun kindertijd tot op de werkvloer. Denk aan verwachtingen en ideeën die volwassenen hebben over eigenschappen die meiden niet en jongens wel zouden hebben. Of bijvoorbeeld verschillen in advisering op school, een gebrek aan rolmodellen, maar ook werkomgevingen waarin vrouwen zich weinig welkom voelen.

In 2024 vroeg VHTO extra aandacht voor dit thema met de social media campagne ‘fix the system, not the girls’. En voor het bereiken van haar ambities werkt de organisatie samen met verschillende groepen:

- **Basisscholen:** om bij zowel kinderen, ouders en leraren (vaak onbewuste) gendervooroordelen en stereotypen te doorbreken; en meisjes via de gastles Beeldenbrekers aan te moedigen een carrière in techniek en IT te overwegen.
- **Voortgezet onderwijs:** door docenten te trainen om bewustwording te creëren over genderbias, of door meiden tijdens de landelijke Girls'Day kennis te laten maken met bèta, techniek en IT in het bedrijfsleven.
- **Overheid:** om beleid en onderwijsstructuren te beïnvloeden.
- **Bedrijven:** om de werkvloer meer (gender) inclusief te maken.
- **Vrouwelijke professionals:** voor een community van rolmodellen.



vhto

De kracht van samenwerking: kennis en vaardigheden delen

Sinds 2018 is ING Nederland fonds partner van VHTO. Vanuit de netwerkverbinding die het fonds stimuleert, hebben twee ING experts VHTO dit jaar ondersteund. Radhika Gupta en Julien Ortolio (beide werkzaam bij ING als Global Process Experts) hebben hun advies en vaardigheden aangeboden om de plannen uit VHTO's meerjarenstrategie te verfijnen. Daarbij hebben zij concepten, raamwerken, tools en sjablonen uit hun dagelijks werk ingezet voor advies en tips over bijvoorbeeld:

- Het ontwikkelen van een ambitieuze maar pragmatische visie op de gewenste systeemverandering.
- Focus op gegevens en impactmeting om goede keuzes te maken over inspanningen.
- Het stimuleren van verantwoordelijkheid van belanghebbenden waardoor projecten en resultaten zichzelf kunnen onderhouden.

Dit resulteerde in een concrete routekaart voor de komende jaren om financiering en middelen toe te wijzen met een duidelijke visie op resultaten en impactmeting. Zodat VHTO het beste uit haar beperkte middelen kan halen en impact kan maximaliseren.



“Een van de grootste vragen die Radhika en Julien ons stelden was: ‘Als jullie je morgen terugtrekken en VHTO zou verdwijnen, wat blijft er dan over van jullie acties en wat is de impact ervan?’ Dit heeft ons geïnspireerd om te kijken naar verschillende opties om onze doelen uit te splitsen en scherper keuzes te maken. Ontzettend waardevol voor het borgen van onze impact.”

– Carolien Martens, Hoofd Programma's bij VHTO



“Het was een wederzijds lonende samenwerking. We zijn blij dat we VHTO konden ondersteunen met hun doelstellingen die een diepe positieve impact hebben op een meer genderinclusieve samenleving.”

– Radhika Gupta en Julien Ortolio, ING Global Process Management

24. Organisatie en bestuur

ING Nederland fonds is een (onafhankelijke) stichting, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel sinds 9 juni 2015. Het fonds verkrijgt inkomsten door onder andere donaties en opbrengsten uit vermogen. Oprichter ING Bank N.V. is de enige donateur en zorgt voor continuïteit in inkomsten. ING Nederland fonds is door de Belastingdienst erkend als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Volledige naam: Stichting ING Nederland fonds

RSIN nummer: 855253721

KVK nummer: 63478978

Het bestuur van ING Nederland fonds bestaat uit drie ING medewerkers en twee externe bestuursleden. Het bestuur beslist o.a. over donatietoekenningen, strategie en beleid, en houdt toezicht op de financiën van het fonds.

Eind 2024 bestaat het ING Nederland fonds bestuur uit:

- P.H.M. Jacobs, voorzitter (CEO ING Nederland)
- J.P. Lieth, penningmeester (Directeur Bouw, Constructie & Industrie Zuid West Nederland bij ING Nederland)
- A.J. Aukes, secretaris (ING Wholesale Banking Risk/ TA&A head of Infrastructure Finance and Construction)
- L. Bank (Directeur Social Enterprise NL)
- A.A.D. Sumter (Directeur-generaal Sociale Zekerheid & Integratie bij Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid)

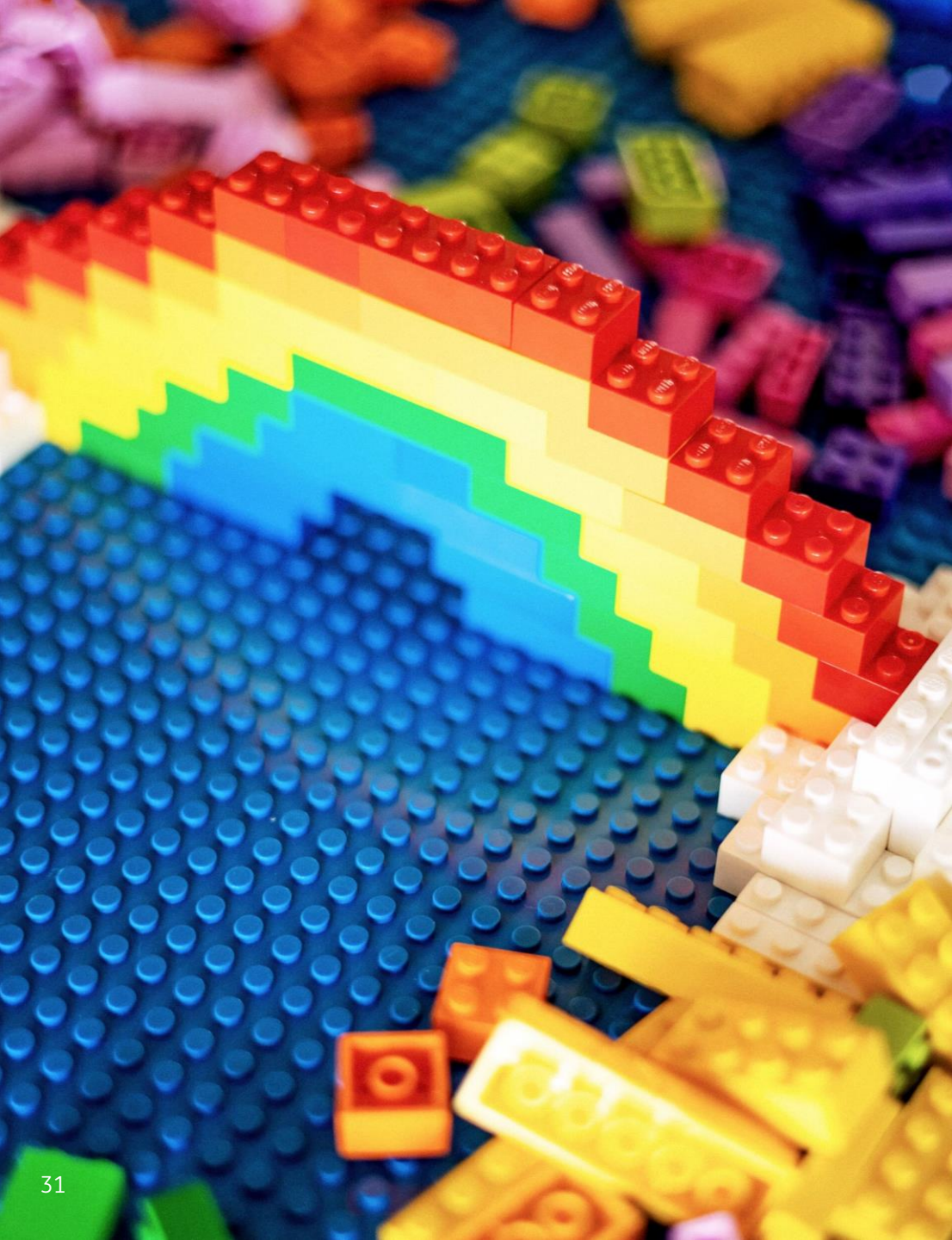
De directeur, Nicole van de Hoeve, en de impact expert van het stichtingsbureau, Emmelie Gulpers, zijn in actieve vaste dienst bij ING Bank N.V. die hun werkzaamheden om niet ter beschikking stelt aan het fonds. Hier kwamen op 1 april '24 communicatieadviseur Marieke Zeeman en op 1 november '24 accountmanager Lieke Ossenblok bij.

ING Nederland fonds is lid van de brancheorganisaties Fondsen In Nederland (FIN) en European Venture Philanthropy Association (EVPA). Tot slot voldoet ING Nederland fonds aan de FIN-normen Goed Bestuur en heeft daartoe de Jaarlijkse Verklaring naleving FIN-normen Goed Bestuur ingediend, welke periodiek getoetst wordt.



v.l.n.r. Anne Aukes, Henriette Hoogstad-Bakker, Jeroen Lieth, Leonie Bank, Peter Jacobs, Araya Sumter.

We namen dit jaar afscheid van mevrouw Hoogstad-Bakker en van mevrouw Cherradi (niet op de foto). We zijn beide bestuurders zeer dankbaar voor hun onmisbare bijdrage aan de vorming van het fonds. Bovenstaande foto is genomen bij de laatste bestuursvergadering van mevrouw Hoogstad-Bakker.



Colofon

Bezoek-/ postadres:

Stichting ING Nederland fonds
Bijlmerdreef 106, locatie: A.03.155
1102 CT Amsterdam

Email:

ING.Nederland.fonds@ing.nl

Met dank aan onze partners, het bestuur van ING Nederland fonds, de leermeesters en supporters van ING Nederland fonds en in het bijzonder aan ING Bank N.V. voor de steun en het vertrouwen.

Ondanks onze inspanningen is het mogelijk dat er fouten zijn geslopen in deze impactrapportage. Aan de inhoud van dit rapport kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend. ING Nederland fonds is niet verantwoordelijk voor informatie van externe partijen waarnaar verwezen wordt en geeft op geen enkele wijze garantie over de juistheid, volledigheid of actualiteit van de informatie in of met betrekking tot dit rapport.

Publicatiedatum: 15 april 2025

Content © ING Nederland fonds 2025

Alle rechten voorbehouden



ING
Nederland
fonds

Waar een wil is, moet een weg zijn.