



do your thing

AI in accountancy

Strategische voorsprong voor een digitale toekomst.

Waardevolle inzichten en concrete handvatten voor
directies van Nederlandse accountantskantoren.

Sjuk Akkerman

Sector Banker Services & Leisure
ING Business Banking Nederland

Juni 2025



ING 

Colofon

Deze inhoudelijke bijdrage is gemaakt met als doel om een thema verder uit te diepen. Een thema dat aansluit bij nieuwe ontwikkelingen in een of meerdere sectoren.

Aan deze bijdrage over AI in de accountancysector is medewerking verleend door:

- Marc Verdonk, Deloitte
- Gerke en Louis van Garderen, JOINSON&SPICE

Auteur

Sjuk Akkerman

Vormgeving

Straight, Amsterdam

Publicatiedatum

Juni 2025

Disclaimer

De tekst uit deze publicatie is een samenvatting ter informatie en is gebaseerd op betrouwbaar geachte bronnen. Hier kunnen geen rechten aan worden ontleend. ING kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor eventuele fouten.

De uitingen zijn uitsluitend afkomstig van de auteur(s); ze mogen niet worden aangepast zonder goedkeuring vooraf. Het gebruik van (delen van) dit rapport is alleen toegestaan met duidelijke bronverwijzing. Voor het vermenigvuldigen of openbaar maken van deze publicatie is de nadrukkelijke toestemming vooraf vereist van ING.

Kijk voor meer informatie op ing.nl/sector

Inhoud

1. Inzichten en concrete handvatten voor directies van Nederlandse accountantskantoren.	4
Hoe implementeer je AI op een manier die past bij de cultuur en strategie van jouw kantoor?	4
Meer dan alleen technologische keuzes	4
In dit e-book: concreet stappenplan en handvatten	4
Wat is Artificial Intelligence (AI)?	4
2. De status quo: accountantskantoren midden in een digitale transformatie.	5
Uitdagingen en trends in de sector	5
Data en technologie spelen nu al een cruciale rol in de moderne accountancy	5
3. Toepassingsmogelijkheden van AI voor accountantskantoren.	6
Vier slimme ideeën voor AI-inzet	6
1. Procesautomatisering: tijd voor strategisch werk	6
2. Patronen en trends herkennen in financiële data en daar voorspellingen over doen	6
3. Automatische fraudedetectie en compliance: AI als waakhond	6
4. Rapportage en documentverwerking: slimmer omgaan met papierwerk	6
Voorbeelden uit de praktijk	6
Zaken om rekening mee te houden	7
4. Praktijkcases.	8
Praktijkcase van Deloitte	8
Praktijkcase van JOINSON & SPICE	9
5. Strategie: een plan voor AI-implementatie.	10
Stap 1: Stel een duidelijke visie en doelstellingen vast	10
Stap 2: Analyseer huidige processen en data en bekijk of ze geschikt zijn voor AI	10
Stap 3: Bouw de juiste infrastructuur, kies de juiste tools	10
Stap 4: Investeer in training en verandermanagement	10
Stap 5: Begin klein en schaal op	10
Stap 6: Monitor en optimaliseer	10
6. Recap: de belangrijkste ingrediënten voor succes.	11

1. Inzichten en concrete handvatten voor directies van Nederlandse accountantskantoren.

Dit e-book is geschreven om directies van Nederlandse accountantskantoren inzicht te geven in de mogelijkheden en de impact van AI. We laten zien hoe deze technologie al wordt toegepast in de sector en bieden een helder strategisch kader om ermee aan de slag te gaan. Het is geen technische handleiding, maar een praktisch hulpmiddel waarmee je inzicht krijgt in de impact van AI op jouw kantoor en de stappen die nodig zijn om deze technologie succesvol te integreren.

“71% van de accountants gelooft dat AI substantiële veranderingen in de sector zal brengen.”

State of AI in Accounting Report 2024,
softwarebedrijf Karbon

De accountancysector staat aan de vooravond van een fundamentele transformatie. In een tijdperk waarin technologie zich razendsnel ontwikkelt, biedt kunstmatige intelligentie (AI) ongekende kansen om processen te optimaliseren, diepere inzichten te verkrijgen en de dienstverlening te verbeteren.

Hoe implementeer je AI op een manier die past bij de cultuur en strategie van jouw kantoor?

Tegelijkertijd brengt deze ontwikkeling ook uitdagingen met zich mee: Hoe zorg je ervoor dat de data van klanten veilig is? Hoe maak je de juiste keuzes in een complex technologisch landschap? En hoe implementeer je AI op een manier die past bij de cultuur en strategie van jouw kantoor?

Meer dan alleen technologische keuzes

Als directie heb je niet alleen te maken met technologische keuzes, maar ook met strategische en organisatorische afwegingen. Hoe kan AI bijdragen aan meer efficiëntie, compliance en klanttevredenheid? Welke risico's moet je vermijden, en waar liggen de grootste kansen?

In dit e-book: concreet stappenplan en handvatten

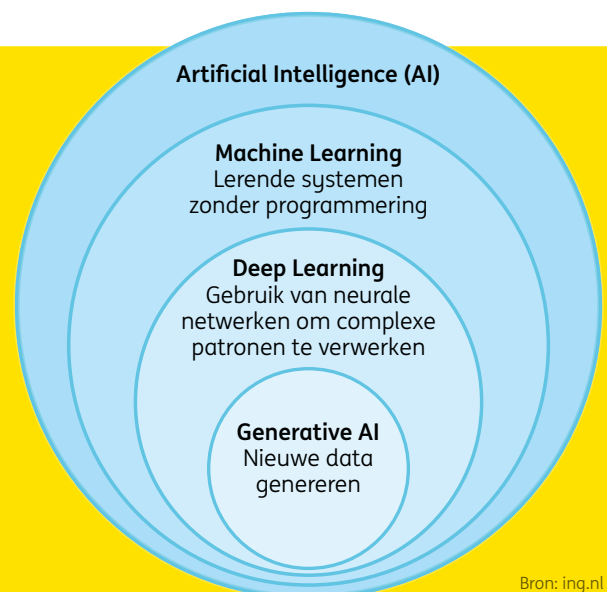
In de komende hoofdstukken bespreken we de belangrijkste uitdagingen en trends in de accountancysector, duiken we in de praktische toepassingen van AI en presenteren we een duidelijk stappenplan om AI effectief te implementeren. Ontdek hoe kunstmatige intelligentie niet alleen een technologische innovatie is, maar ook een strategische troef kan worden voor jouw kantoor.

Of je nu de eerste stappen met AI zet of al enige ervaring hebt, dit e-book biedt waardevolle inzichten en concrete handvatten. Ons doel is niet alleen om bewustwording te creëren, maar ook om je te helpen een strategisch plan te ontwikkelen waarmee jouw accountantskantoor zich voorbereidt op de toekomst. Het is tijd om de mogelijkheden te omarmen. De vraag is niet langer of je met AI aan de slag moet, maar hoe je dit op een slimme en effectieve manier kunt doen.

Wat is Artificial Intelligence (AI)?

AI, oftewel kunstmatige intelligentie, is een tak van de informatica die zich bezighoudt met het creëren van systemen die taken kunnen uitvoeren waarvoor normaal gesproken menselijke intelligentie vereist is. Dit omvat onder andere het leren van ervaringen (machine learning), het begrijpen van natuurlijke taal, het herkennen van beelden en patronen en het nemen van beslissingen.

AI-systemen kunnen in verschillende vormen voorkomen. Van simpele algoritmen die specifieke taken uitvoeren tot complexe neurale netwerken die kunnen leren en zich aanpassen aan nieuwe situaties. AI-toepassingen zijn breed en omvatten onder andere spraakherkenning, zelfrijdende auto's, medische diagnostiek en persoonlijke assistenten zoals Siri.



2. De status quo: accountantskantoren midden in een digitale transformatie.

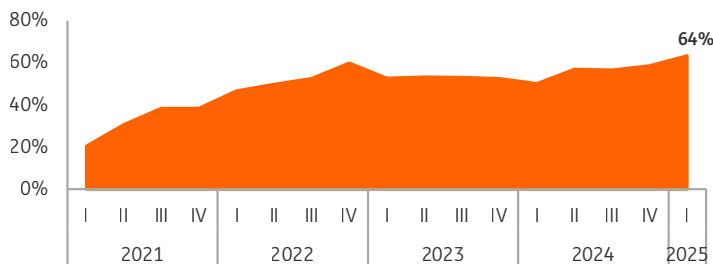
Technologische innovaties, zoals kunstmatige intelligentie (AI), veranderen de manier waarop accountants werken en diensten verlenen. Deze ontwikkelingen bieden kansen voor efficiëntieverbetering en nieuwe diensten. Volgens het Accountancy Industry Report 2024 van softwareontwikkelaar Simplicate gebruikt meer dan de helft (58%) van de accountancykantoren AI-tools zoals ChatGPT.

Uitdagingen en trends in de sector

- **Verhoogde werkdruk, stijgende loonkosten en een daling in de kwaliteit van het werk.** Dat komt door een tekort aan personeel. Bijna twee derde van de accountantskantoren kampt daarmee. Automatisering kan helpen dit probleem te verminderen, maar kantoren moeten ook investeren in het aantrekken en behouden van talent. Door AI-tools wordt het vak van accountant interessanter en uitdagender voor jongeren.

Bijna tweederde van de accountants- en advocatenkantoren kampt begin 2025 met een tekort aan personeel

Percentage ondernemers in de sector 'juridische diensten en administratie' dat personeelstekort als belemmering ondervindt bij hun activiteiten



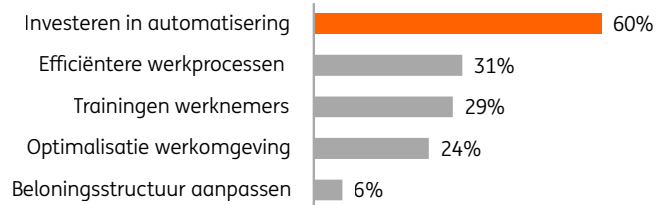
Bron: CBS, bewerking ING Research

Om te kunnen blijven groeien in een structureel krappe arbeidsmarkt zal de arbeidsproductiviteit in de sector moeten worden verhoogd, zodat met minder mensen meer werk kan worden verricht.

Zes op de tien ondervraagde accountants- en advocatenkantoren geeft volgens CBS aan dat zij vooral investeren in automatisering en nieuwe technologieën, zoals kunstmatige intelligentie (AI), om de productiviteit te verhogen. Door zoveel mogelijk van de routinematige werkzaamheden te automatiseren kan slimmer en efficiënter worden gewerkt. Andere maatregelen die worden genomen zijn het implementeren van efficiëntere werkprocessen en het trainen en opleiden van werknemers om bijvoorbeeld kennis en vaardigheden op het gebied van innovatie en nieuwe technologieën te verbeteren.

Accountants en advocaten investeren vooral in automatisering om productiviteit te verhogen

Maatregelen* die bedrijven in de juridische dienstverlening en administratie nemen om de productiviteit te verhogen, % bedrijven, april 2024



* meerdere antwoorden mogelijk

Bron: CBS, bewerking ING Research

- **Voortdurend investeren in digitale transformatie vereist.** Door de snelle ontwikkeling van technologieën, zoals kunstmatige intelligentie en automatisering. Dit is essentieel om efficiënt te blijven werken en concurrerend te blijven in de markt.
- **Regeldruk en compliance.** De toenemende complexiteit van regelgeving en de noodzaak om aan strenge compliance-eisen te voldoen, zetten kantoren onder druk. Dit vereist meer tijd en middelen voor controles en risicobeheer, wat vooral kleinere kantoren zwaar treft.

Data en technologie spelen nu al een cruciale rol in de moderne accountancy

- AI en machine learning automatiseren routinetaken en verbeteren de nauwkeurigheid van analyses. Daarnaast kan het helpen bij het opsporen van fraude.
- Data-analyse: Geavanceerde analysetools zoals Tableau en Power BI stellen accountants in staat om diepere inzichten te verkrijgen en proactief advies te geven aan klanten.

Dit kan ook nieuwe verdienmodellen creëren, zoals benchmarkrapporten voor klanten of geautomatiseerde KPI-dashboards.

Het gebruik van data-analyse wordt steeds belangrijker in de accountancysector.

- Cloud computing maakt samenwerking en toegang tot informatie eenvoudiger en efficiënter. Baker Tilly Nederland heeft bijvoorbeeld de overstap gemaakt naar het cloudplatform Silverfin om hun digitale transformatie te versnellen.

De digitale transformatie biedt accountantskantoren de mogelijkheid om efficiënter te werken, betere inzichten te verkrijgen en hun dienstenaanbod uit te breiden. Het is essentieel dat kantoren deze trends omarmen en investeren in technologie om concurrerend te blijven in een snel veranderende markt.

3. Toepassingsmogelijkheden van AI voor accountantskantoren.

De accountancysector staat voor aanzienlijke uitdagingen die vragen om innovatieve oplossingen.

Kantoren die gebruikmaken van AI hebben een sterkere concurrentiepositie.

Door AI te omarmen, kunnen accountantskantoren niet alleen de huidige uitdagingen aanpakken, maar ook nieuwe kansen creëren voor groei en differentiatie in een snel veranderende markt. Laten we bekijken hoe AI niet alleen een technologisch hulpmiddel is, maar een strategische troef die processen transformeert en nieuwe waarde creëert. Met name op het gebied van efficiëntie en nauwkeurigheid. Maar het brengt ook uitdagingen met zich mee, vooral op het gebied van ethiek en regelgeving.

Vier slimme ideeën voor AI-inzet

1. Procesautomatisering: tijd voor strategisch werk

Veel routinetaken binnen accountantskantoren, zoals het invoeren van data, reconciliaties en eenvoudige boekhoudkundige controles, kunnen volledig geautomatiseerd worden met AI-tools. Denk bijvoorbeeld aan het automatisch verwerken en categoriseren van bankafschriften en facturen. Robotic Process Automation (RPA), vaak aangedreven door AI, voert repetitieve taken sneller en nauwkeuriger uit dan mensen. Dit vermindert niet alleen de kans op fouten, maar maakt ook kostbare tijd vrij voor strategisch en adviserend werk.

2. Patronen en trends herkennen in financiële data en daar voorspellingen over doen

AI stelt accountants in staat om patronen en trends in financiële data te identificeren die anders onopgemerkt zouden blijven. Met machine learning-modellen kunnen kantoren bijvoorbeeld kasstroomvoorspellingen maken, risico's signaleren of strategische groeikansen voor klanten identificeren. Machine learning kan worden gebruikt om historische financiële gegevens van klanten te analyseren en geavanceerde voorspellingen te doen over toekomstige inkomstenstromen. Real-time rapporten en aanbevelingen over winstoptimalisatie en kostenbesparingen kunnen met klanten worden gedeeld. Dit kan ook nieuwe verdienmodellen creëren voor accountants, zoals benchmarkrapporten voor klanten of geautomatiseerde KPI-dashboards.

3. Automatische fraudedetectie en compliance: AI als waakhond

AI-tools kunnen afwijkingen in data detecteren, patronen van fraude identificeren en zelfs verdachte transacties automatisch markeren. Dit maakt controles niet alleen efficiënter, maar ook betrouwbaarder. Een AI-systeem kan bijvoorbeeld afwijkingen in belastingaangiften analyseren. Het systeem gebruikt historische gegevens om vermoedens van belastingontduiking vroegtijdig te signaleren. Dit kan zorgen voor verbeterde compliance-scores en reputatie van een accountantskantoor bij klanten.

4. Rapportage en documentverwerking: slimmer omgaan met papierwerk

AI kan niet alleen data verwerken, maar ook teksten lezen, begrijpen en samenvatten. Optical Character Recognition (OCR) in combinatie met Natural Language Processing (NLP) maakt het mogelijk om snel en efficiënt documenten zoals jaarverslagen, belastingaangiften en contracten te analyseren. Door een OCR/NLP-tool in de workflow van een accountantskantoor te integreren is het bijvoorbeeld mogelijk om belastingrapporten automatisch te scannen en belangrijke risico's of kansen te markeren. Dit zorgt voor een behoorlijke tijdsbesparing per dossier.

Voorbeelden uit de praktijk

Uit het 'State of AI in Accounting Report 2024' van Karbon blijkt dat accountancyprofessionals in het Verenigd Koninkrijk AI voornamelijk toepassen op drie gebieden:

- A. **Communicatie:** 59% van de accountants gebruikt AI voor het opstellen van e-mails;
- B. **Taakautomatisering:** 36% maakt gebruik van AI om routinetaken te automatiseren;
- C. **Research:** 31% van de accountants maken gebruik van AI-tools om te helpen bij onderzoek.

Het rapport wijst ook op een interessante paradox: hoewel 82% van de accountants nieuwsgierig of enthousiast is over AI, investeert slechts 25% daadwerkelijk in AI-training voor hun teams. Dit verschil tussen interesse en actie vertegenwoordigt een significante strategische kloof in de sector.

Grote accountantskantoren ontwikkelen en gebruiken AI-gestuurde audittools. Deze tools verbeteren de efficiëntie en nauwkeurigheid. EY heeft AI geïntegreerd in hun auditproces. Ze gebruiken AI om data te analyseren en te extraheren uit ongestructureerde bronnen zoals contracten. Volgens een rapport van EY helpt deze AI-gestuurde aanpak auditors effectiever te reageren op de risico's van materiële onjuistheden als gevolg van fraude.

Zaken om rekening mee te houden

Hoewel AI veel mogelijkheden biedt, brengt het ook uitdagingen met zich mee. Voor accountantskantoren is het essentieel om rekening te houden met de volgende factoren:

1. AI-systemen zijn alleen zo goed als de data waarmee ze worden getraind. Een focus op hoogwaardige en gestructureerde data is essentieel;
2. Het ethisch gebruik van klantgegevens moet voldoen aan strikte wet- en regelgeving, zoals de AVG. Transparantie in hoe data wordt gebruikt, is cruciaal;
3. Medewerkers moeten worden opgeleid en betrokken bij de adoptie van nieuwe technologieën. Het implementeren van AI vereist een cultuurverandering binnen het kantoor;
4. De initiële investering in AI-tools kan hoog zijn, maar de focus moet liggen op de langetermijnwaarde en schaalvoordelen.



4. Praktijkcases.

Praktijkcase van Deloitte

AI is juist géén bedreiging voor banen

Deloitte past generatieve AI toe om interne processen in bijvoorbeeld financiële administratie, ICT en HR te versnellen.

Marc Verdonk, Chief Technology Officer (CTO) bij Deloitte:
“In accountantscontroles gebruiken we generatieve AI om aanbevelingen te schrijven of management samenvattingen te maken. Daardoor wordt de kwaliteit beter en houden we tijd over voor andere belangrijke zaken. En bij strategieconsulting zetten we AI in om onze dienstverlening aan klanten te verbeteren.”



Marc Verdonk

“Vanaf 2025 doen we alle accountancycontroles met behulp van AI.”

“We helpen onze klanten ook om zelf te transformeren met behulp van generatieve AI. Bijvoorbeeld door te kijken waar de meest waardevolle use cases zitten. En hoe het past binnen de wet- en regelgeving.”

83% van de werknemers gebruiken Deloitte's AI tool maandelijks

“Deloitte heeft een eigen AI chatbot. Collega's zijn heel positief. Onze chatbot wordt maandelijks gebruikt door 83% van ons personeel. Er is veel persoonlijke productiviteitswinst te boeken. Je processen aanpassen is lastiger, we hebben al een aantal stappen gezet, maar daar zijn we nu nog mee bezig. Per business binnen Deloitte hebben we 50-100 use cases.”

Juist géén bedreiging voor banen

“Ik denk niet dat mensen binnen Deloitte generatieve AI als een bedreiging zien voor hun baan. Naast extra werk (opdrachten) creëert het namelijk vooral kansen. Bijvoorbeeld als we raamwerken rond betrouwbaarheid van AI (Trustworthy AI™) implementeren. Of adviseren over de impact van de Europese AI-wetgeving.”



Beluister [hier](#) het hele gesprek met Marc Verdonk.

4. Praktijkcases.

Praktijkcase van JOINSON&SPICE

Medewerkers trainen en begeleiden is nodig om er een succes van te maken

In gesprek met Louis van Garderen, oprichter en CEO van accountantskantoor JOINSON&SPICE, en Gerke van Garderen, Hoofd innovatie bij JOINSON&SPICE.

JOINSON&SPICE gebruikt SpiceGPT, dat te benaderen is via een eigen platform dat in een veilige omgeving bij Microsoft is gehost.

“We hebben ons eigen platform ontwikkeld en zijn nog volop bezig met experimenteren. Een van onze innovatieve tools kan bijvoorbeeld relevante informatie identificeren in de gegevens van onze klanten. Als je bijvoorbeeld zoekt naar ‘rente’, zal de tool ook kijken naar het woord ‘interest’ in de gegevens, en daar relevante bronnen voor vinden.”

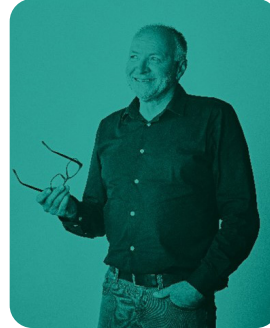
Wat voorheen tijdrovend leeswerk was, gebeurt nu aanzienlijk sneller.

“Met behulp van SpiceGPT kunnen we ook slimme samenvattingen genereren voor rapporten. Je kunt bijvoorbeeld de conclusies van vorig jaar als input geven, de procedures van dit jaar toevoegen en SpiceGPT het laten vertalen naar de taal van een accountant. Bovendien hebben we ons eigen AI-toepassing ontwikkeld dat specifiek is afgestemd op onze technologische klanten. Dat model stelt vragen en gebruikt terminologie die naadloos aansluit bij onze klanten, wat resulteert in tijdsbesparing en betere kwaliteit.”

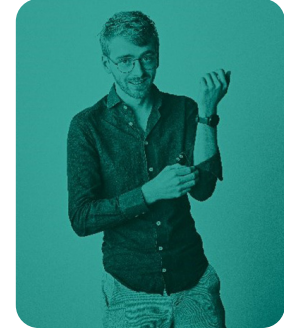
De ervaringen variëren van medewerker tot medewerker.

“Sommige teamleden zijn actiever bezig met experimenteren dan anderen. Er zijn vragen gerezen over welke data we wel of niet kunnen gebruiken met SpiceGPT, een helder beleid helpt medewerkers. Het is belangrijk op te merken dat SpiceGPT nieuwe mogelijkheden biedt, die niet zomaar moeten worden genegeerd. Over het algemeen zijn de ervaringen positief, maar het is noodzakelijk om medewerkers enigszins aan te moedigen en te begeleiden in het gebruik ervan.”

“In de accountancysector zijn professionals doorgaans niet snel geneigd om nieuwe benaderingen te omarmen.”



Louis van Garderen



Gerke van Garderen

Werknemers besparen 1 tot 2 uur per persoon per week, met zicht op meer.

“De werknemers die er gebruik van maken, realiseren wekelijks een tijdsbesparing van 1-2 uur per persoon. Dit wordt met name merkbaar bij taken zoals het opstellen van e-mails of het formuleren van conclusies in dossiers. Het is echter nog in een vroeg stadium, aangezien mensen nog bezig zijn met het leren en trainen om de technologie optimaal te benutten, wat tijd vergt. Innovaties hebben doorgaans tijd nodig voordat ze zich echt gaan uitbetalen. Naarmate we vooruitkijken, is het waarschijnlijk dat de tijdsbesparing in de toekomst nog verder zal toenemen.”

Volgende stap: meer informatie en bronnen toevoegen aan de modellen.

“We zijn van plan om een grondige analyse uit te voeren om te bepalen welke informatie momenteel beschikbaar is en welke we nog kunnen toevoegen aan onze databronnen om te integreren met onze modellen. We willen inzicht krijgen in de werkelijke voordelen die het gebruik van Large Language Models biedt en identificeren waarop we verder kunnen bouwen.”

Verwerking van grote tekststukken verbeteren.

“Onze toekomstplannen omvatten ook het verkrijgen van meer suggesties van het model en het verbeteren van de verwerking van grote tekststukken, zoals voor CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Deze verbeteringen zullen vervolgens geïntegreerd worden in onze eigen tools.”

5. Strategie: een plan voor AI-implementatie.

Het implementeren van kunstmatige intelligentie (AI) in een accountantskantoor vereist een strategische aanpak. Het is niet voldoende om alleen technologie in te kopen; succesvolle implementatie hangt af van duidelijke doelstellingen, een gedegen planning en effectieve verandering in de organisatiecultuur.

Aan de slag: een praktisch stappenplan om AI effectief te integreren in jouw accountantskantoor.

- 1 Stel een duidelijke visie en doelstellingen vast.**
Denk na over wat AI moet opleveren voor jouw kantoor. Is het doel procesverbetering, kwaliteitsverbetering, of klanten meer waarde bieden met data-gedreven inzichten? Een duidelijke visie is essentieel om het gebruik van AI te positioneren als een strategische troef.

Voorbeeld: een accountantskantoor kan als visie formuleren: “We willen AI inzetten om routinetaken te automatiseren, zodat onze accountants meer tijd hebben voor strategisch advies.”

- 2 Analyseer huidige processen en data en bekijk of ze geschikt zijn voor AI.**
Voordat je AI implementeert, moet je begrijpen welke processen geschikt zijn voor automatisering of optimalisatie. Een grondige analyse van de huidige workflows en datastromen kan helpen bij het identificeren van knelpunten en mogelijkheden.

Stel daarbij de volgende vragen:

- Welke taken zijn repetitief en tijdrovend?
- Waar worden de meeste fouten gemaakt?
- Welke processen zijn afhankelijk van grote hoeveelheden data?

- 3 Bouw de juiste infrastructuur, kies de juiste tools.**
De keuze van de technologie en tools is cruciaal. Werk samen met IT-partners die gespecialiseerd zijn in AI-oplossingen voor de accountancysector. Kies voor platforms die schaalbaar en veilig zijn.

Belangrijke overwegingen:

- Compatibiliteit met bestaande systemen;
- Cloud-gebaseerde oplossingen voor flexibiliteit;
- Sterke beveiliging en naleving van de AVG.

Het implementeren van een cloud-gebaseerd AI-platform waarmee financiële gegevens automatisch worden geanalyseerd en gestructureerd leidt vaak tot een kortere doorlooptijd voor rapportages.

- 4 Investeer in training en verandermanagement.**
Een van de grootste uitdagingen bij AI-implementatie is de menselijke factor. Medewerkers kunnen zich bedreigd voelen door AI of onbekend zijn met de mogelijkheden. Investeren in training en verandermanagement is daarom essentieel. Neem je medewerkers dus mee in het proces.

Aanbevelingen:

- Organiseer workshops over AI en de voordelen ervan;
- Geef trainingen in het gebruik van specifieke AI-tools;
- Communiceer duidelijk dat AI geen banen vervangt, maar repetitieve taken verlicht.

- 5 Begin klein en schaal op.**
Het is verstandig om klein te beginnen met een pilotproject. Kies een specifiek proces of probleem en test de impact van AI. Evalueer de resultaten voordat je opschaaft naar andere processen.

- 6 Monitor en optimaliseer.**
AI-implementatie is geen eenmalige actie. Doorlopend monitoren en optimaliseren is nodig om de effectiviteit te waarborgen en nieuwe kansen te benutten. Blijf leren en verbeteren.

Aanbevelingen:

- Stel KPI's op om de prestaties van AI-tools te meten;
- Voer periodieke evaluaties uit om verbeteringen door te voeren;
- Houd ontwikkelingen bij om nieuwe technologieën te integreren;
- Als accountantskantoor zou je een “AI-werkgroep” kunnen instellen om de prestaties van de tools te monitoren en nieuwe kansen voor implementatie te identificeren.

6. Recap

De belangrijkste ingrediënten voor succes

Om AI succesvol te implementeren, moet je rekening houden met de volgende factoren:

1. Heldere visie en doelen: zonder duidelijke doelen kan AI niet strategisch worden ingezet;
2. Kwaliteit van data: slechte data leidt tot slechte AI-prestaties;
3. Medewerkers: medewerkers moeten de voordelen van AI begrijpen en ondersteunen;
4. Continue evaluatie: AI blijft zich ontwikkelen, en jouw strategie moet meebewegen.



Sjuk Akkerman
Sector Banker Services & Leisure ING

sjuk.akkerman@ing.com

“AI is geen bedreiging voor accountants; het is een kans. Het stelt kantoren in staat om efficiënter te werken, meer waarde te creëren voor klanten en zichzelf strategisch te positioneren. Maar zoals met elke technologische revolutie, is succes afhankelijk van het vermogen om tijdig te handelen.”

