

Alles wat je moet weten over cookies

1. Wat zijn cookies en soortgelijke technologieën?

Cookies zijn kleine tekstbestandjes die wij op je computer, tablet of mobiele telefoon plaatsen en uitlezen als je ing.be en onze online applicaties (apps), zoals ING Smart Banking en My Account, gebruikt. Ze bevatten unieke codes die ervoor zorgen dat je als gebruiker wordt herkend bij je volgende bezoek aan deze pagina's. **Zo kunnen wij onze website en apps beter maken en blijft tegelijkertijd je privacy gewaarborgd.**

We gebruiken cookies om je online gedrag op onze pagina's te meten en te analyseren en op die manier de inhoud van onze pagina's te verbeteren. Dankzij cookies kunnen we ook onze pagina's aanpassen aan je interesses en voorkeuren, zoals je taalvoorkeur bijvoorbeeld. We kunnen met behulp van cookies en soortgelijke technologieën (pixels en versleutelde/'hashed' e-mail adressen) eveneens onze website en online advertenties voor jou persoonlijker en aangenamer maken. Meer gedetailleerde informatie over soortgelijke technologieën vind je onder 'Wat begrijpen we onder soortgelijke technologieën?'.
We gebruiken cookies om je online gedrag op onze pagina's te meten en te analyseren en op die manier de inhoud van onze pagina's te verbeteren. Dankzij cookies kunnen we ook onze pagina's aanpassen aan je interesses en voorkeuren, zoals je taalvoorkeur bijvoorbeeld. We kunnen met behulp van cookies en soortgelijke technologieën (pixels en versleutelde/'hashed' e-mail adressen) eveneens onze website en online advertenties voor jou persoonlijker en aangenamer maken. Meer gedetailleerde informatie over soortgelijke technologieën vind je onder 'Wat begrijpen we onder soortgelijke technologieën?'.

Voor een overzicht van de cookies die ING gebruikt, kan je de tabel onderaan dit document raadplegen.

2. Hoe kan je als gebruiker omgaan met cookies en hoe kan je (ING) cookies en soortgelijke technologieën beheren?

- 1) **ING vraagt aan jou welke cookies en soortgelijke technologieën je wil aanvaarden of weigeren.**

Je kiest zelf welke cookies je wil ontvangen. (zie ook: 'Wat zijn de 3 verschillende niveaus van cookies die ING gebruikt?').

Enkel de basiscookies kan je niet weigeren. De andere twee niveaus van cookies; commerciële en marketingcookies, kan je aanvaarden of weigeren door deze al dan niet aan te vinken in het pop-up scherm tijdens je allereerste bezoek aan ing.be. Je bewaart en bevestigt de keuze van welke cookies je wil aanvaarden of weigeren door te klikken op 'Aanvaard de cookies'.

- 2) **Je kan ook cookies verwijderen of andere niveaus van cookies aanvaarden/weigeren indien je van mening verandert.**

Wil je je cookievoorkeuren wijzigen of gewoon opnieuw bekijken? Dan kan je je keuze op elk moment raadplegen en eventueel aanpassen **door op ing.be helemaal naar onder te scrollen en links in het grijze vak op 'cookieinstellingen' te klikken**. Je kan ook je cookies verwijderen via de internetopties van je browser. Wanneer je daarna naar ing.be surft, vragen we je opnieuw naar je cookievoorkeur.

Hoe kan je de instellingen van de meest gebruikte browsers wijzigen? Je kan in de instellingen van **je browser** (bijvoorbeeld Internet Explorer, Firefox, Chrome) en apparaten (bijvoorbeeld tablet, computer, mobiele telefoon) je **persoonlijke voorkeuren** met betrekking tot cookies aanpassen.

Cookies verwijderen in **Internet Explorer**: Ga naar het menu Extra > Internetopties > tab Algemeen. Klik onder Browsegeschiedenis op Verwijderen. Je wilt misschien niet alles verwijderen. Zorg dat in ieder geval Cookies aangevinkt staat en klik op Verwijderen.

Cookies verwijderen in **Firefox**: Ga naar Extra > Opties > tab Privacy. Klik op Uw recente geschiedenis wissen. Onder Details kun je aangeven wat je precies wilt wissen. Vink in ieder geval Cookies aan. Je kan ook aangeven hoe oud de cookies moeten zijn. Kies hier Alles.

Cookies verwijderen in **Chrome**: Klik rechtsboven op Meer en dan Instellingen. Klik onderaan op Geavanceerd. Dan ga je naar 'Privacy en beveiliging' op Siteinstellingen. Klik op Cookies en dan Alle cookies en sitegegevens weergeven en dan Alles verwijderen. Bevestig door op Alles wissen te klikken.

Weet wel dat je de instellingen afzonderlijk moet aanpassen voor elke browser en elk apparaat dat je gebruikt. Als je meerdere browsers en/of meerdere apparaten gebruikt dan moet je voor elke browser en apparaat apart een keuze maken. Ook indien er meerdere personen hetzelfde apparaat gebruiken, zou het kunnen dat één persoon het gebruik van cookies aanvaardt voor het apparaat en dat deze keuze eveneens voor de andere gebruikers geldt. Dit hangt af van de instellingen van je browser en/of apparaat. Om het gebruik van cookies per persoon in te stellen, in geval van meerdere gebruikers, kan je ook kiezen om een eigen gebruikersprofiel aan te maken per persoon (bijvoorbeeld in je Windows profiel) om te voorkomen dat een andere gebruiker cookies aanvaardt die jij niet wenst.

- 3) **Kunnen andere websites mij nog altijd relevante advertenties van ING tonen, zelfs als ik geen toestemming gaf voor de marketingcookies van ING?**

Ja, dat is nog altijd mogelijk. Als je aan andere websites of sociale mediaplatformen goedkeuring gaf voor hun cookies of soortgelijke technologieën, kunnen zij op basis van hun selectiecriteria, advertenties van ING plaatsen die volgens hen relevant voor jou kunnen zijn. Deze cookies worden volledig beheerd door deze andere websites of sociale mediaplatformen en zijn voor ING een afgeschermd omgeving. Je dient dus op die website of op dat platform je toestemming voor cookies en instellingen te beheren. Hoe je dit kan doen, vind je vaak op de website zelf, of je past de methode toe zoals beschreven in ‘Je kan ook cookies verwijderen of andere cookies aanvaarden indien je van mening verandert’.

3. Hoelang blijven cookies bestaan?

Tijdelijke cookies worden voor een beperkte duur opgeslagen in je browser. Deze worden automatisch gewist als je je browser sluit. In Home'Bank maken we bijvoorbeeld gebruik van tijdelijke cookies. Deze tijdelijke cookies worden "sessie cookies" genoemd. Sessie cookies worden tijdelijk op je computer opgeslagen. Ze worden meteen gewist wanneer je je afmeldt of de verbinding verbreekt.

Permanente cookies blijven in je browser staan tot hun einddatum bereikt is, tenzij je ze zelf verwijdert via de internetopties van je browser.

Hoe lang elke cookie blijft opgeslagen op je browser, kan je terugvinden in de overzichtstabel onderaan, onder de paragraaf ‘Welke cookies en soortgelijke technologieën gebruikt ING?’.

4. Wat zijn de 3 verschillende niveaus van cookies die ING gebruikt?

ING maakt een onderscheid tussen **3 soorten cookies**:

1. basiscookies (essentiële cookies)
2. commerciële cookies
3. marketingcookies

Deze 3 soorten cookies worden hieronder verder beschreven.

5. Wat zijn basiscookies?

Basiscookies kan je niet weigeren omdat ze onmisbaar zijn om de website goed te laten werken en je een optimale gebruikerservaring te bieden. Ze zijn essentieel voor het goed functioneren van de website.

Met deze basiscookies:

- zorgen we ervoor dat je beeldscherm- en andere technische instellingen correct zijn;
- onthouden we je voorkeuren, zoals je taal;
- vermijden we dat je bij elk bezoek aan onze website telkens opnieuw dezelfde keuzes moet maken. Zo kunnen we bijvoorbeeld je inloggegevens voor Home'Bank automatisch deels invullen;
- wordt je bezoek bijgehouden in een database waardoor we het gebruik van onze pagina's kunnen meten en analyseren en zo de inhoud ervan verbeteren. Bijvoorbeeld, basiscookies tonen ons welke pagina's op de website het meest bezocht worden, helpen ons eventuele problemen met de website vast te leggen en laten ons zien of de inhoud van onze pagina's relevant is of niet. We gebruiken deze informatie om het verkeer op de website te analyseren, maar we onderzoeken deze informatie niet voor het identificeren van een individuele persoon. Deze cookies stellen ons in staat om het algemene gebruikspatroon op de website te begrijpen.

Wie plaatst en beheert basiscookies?

ING plaatst basiscookies op je computer en beheert deze ook. Daarom wordt dit type cookies "**eerstepartijcookies**" genoemd. In het geval van eerstepartijcookies is ING de verantwoordelijke voor de verwerking (data controller of DC), dit wil zeggen het bedrijf dat bepaalt voor welke doeleinden en op welke wijze persoonlijke gegevens worden verwerkt.

Sommige basiscookies worden gegenereerd in samenwerking met een partner (zoals bedrijven die technologie beschikbaar stellen om (web)pagina's te analyseren). Deze worden "**derdepartijcookies**" genoemd. De gegevens worden beheerd door de externe partij, maar alle gegevens kunnen exclusief gebruikt worden door ING. Deze externe partijen worden ook **gegevensverwerker (data processor of DP)** van ING genoemd en zij zullen op vraag van en voor ING (data controller of DC) de persoonlijke gegevens verwerken.

6. Wat zijn commerciële cookies?

'Commerciële cookies' zijn bestemd om de inhoud en advertenties **op onze eigen website** te beheren. Deze commerciële cookies houden rekening met je persoonlijke surfgedrag op onze eigen pagina's en/of met andere gegevens uit ons klantenbestand. Deze cookies zorgen voor persoonlijke inhoud en advertenties op onze website.

Met deze commerciële cookies:

- verbeteren we de inhoud en de gebruikerservaring van onze website;
- kunnen we je, als geïdentificeerde ING-klant, op een beveiligde manier linken aan je persoonsgegevens in onze database, bijvoorbeeld na het aanloggen op Home'Bank of Smart Banking. Om onze website relevant voor je te maken, kunnen we ook een beperkte set gegevens uit onze database toevoegen aan je cookies (zoals type klant, leeftijdsgroep, geslacht, producten of diensten die je al hebt...);
- maken we onze website relevant voor alle bezoekers, dus zowel voor klanten als niet-klanten, omdat we informatie en advertenties kunnen tonen op basis van het surfgedrag van onze bezoekers. Zo kunnen we bijvoorbeeld nagaan op welke pagina's je graag surft, waarop je klikt, welke online aanvragen je start, en wel of niet afrondt,... Bijvoorbeeld: wij stellen vast dat je je online aanvraag voor een kredietkaart hebt onderbroken. Bij je volgende bezoek aan ing.be kunnen we je vragen om je aanvraag verder te zetten;
- vermijden we dat je elke keer op onze pagina's informatie of advertenties ziet die niet relevant voor je zijn. Bijvoorbeeld: we tonen je informatie over een autoverzekering als we weten dat je er nog geen bij ING hebt;
- meten we de doeltreffendheid en de respons van onze online campagnes bij ons doelpubliek. We onderzoeken bijvoorbeeld wat de kenmerken zijn van de mensen die onze campagne aangeklikt hebben (bijv. gemiddelde leeftijd), hoeveel personen het geadverteerde product gekocht hebben, enzovoort.

Wij gebruiken deze commerciële cookies natuurlijk enkel als je ons hiervoor toestemming gaf. Indien je de toestemming hebt gegeven voor het gebruik van cookies, gebruikt ING dit bijvoorbeeld om de ING pagina's voor jou aan te passen met meer relevante informatie. De informatie met betrekking tot deze commerciële cookies wordt enkel door ING gebruikt.

Weiger je deze commerciële cookies? Dan krijg je wel nog altijd advertenties van ING te zien. Alleen houden deze advertenties geen rekening met je surfgedrag en/of andere klantgegevens.

Wie plaatst en beheert commerciële cookies?

ING plaatst commerciële cookies op je computer en beheert deze ook. Daarom worden dit type cookies "**eerstepartijcookies**" genoemd. In het geval van eerstepartijcookies is ING de verantwoordelijke voor de verwerking (data controller of DC), dit wil zeggen het bedrijf dat bepaalt voor welke doeleinden en op welke wijze persoonlijke gegevens worden verwerkt.

Sommige commerciële cookies worden gegenereerd in samenwerking met een partner (zoals bedrijven die technologie beschikbaar stellen om websites te analyseren). Deze worden "**derdepartijcookies**" genoemd. De gegevens worden beheerd door de externe partij, maar alle gegevens kunnen exclusief gebruikt worden door ING. Deze externe partijen worden ook gegevensverwerker (data processor of DP) van ING genoemd en zij zullen op vraag van en voor ING (data controller of DC) de persoonlijke gegevens verwerken.

7. Wat zijn 'marketingcookies' en soortgelijke technologieën?

'**Marketingcookies**' en soortgelijke technologieën zoals pixels en versleutelde e-mail adressen (of beter: 'hashed e-mails') zijn bestemd om advertenties te plaatsen **op je sociale media en andere websites van derden**. Deze marketingcookies houden rekening met je persoonlijke surfgedrag op onze eigen website, met andere klantgegevens uit onze database en/of met je persoonlijke surfgedrag buiten onze website (zoals je sociale media of andere websites).

Zoals eerder beschreven, kan het gebruik van marketingcookies aangevuld worden met soortgelijke technologieën, zoals pixels en versleutelde emailadressen (zie: 'Wat begrijpen we onder soortgelijke technologieën?').

Met deze marketingcookies en soortgelijke technologieën:

- plaatsen we bijvoorbeeld pixels op onze eigen website zodat je op je sociale media advertenties kunt zien op maat van je interesses. Op deze manier willen we je, ook buiten ing.be, een online aanbod en gebruikerservaring aanbieden die beter bij je past. Zo kan je standaard advertenties vermijden die iedereen ziet.

- zorgen we er voor dat onze advertenties op je sociale media en/of andere websites van derden relevant en persoonlijk zijn. Hiervoor delen we je versleutelde e-mailadres met deze platformen, zodat de bedrijven, waarmee we samenwerken onze campagnes kunnen laten zien wanneer je hun websites of sociale mediaplatformen bezoekt;
- kunnen we relevante advertenties op je persoonlijke pagina's van je sociale media plaatsen. Bijvoorbeeld: je bent op ing.be op zoek naar een reisverzekering en je besluit de verzekering nog niet af te sluiten. Dan kan je, op je sociale media, een advertentie zien over de voordelen van een ING-reisverzekering;
- kunnen we op onze website gebruik maken van gegevens over je surfgedrag op websites van derden met wie ING samenwerkt. Bijvoorbeeld: als we informatie krijgen van een immo-website dat jij op zoek bent naar een nieuwe woning, kan dit betekenen dat we je een online campagne tonen voor een hypotheek krediet;
- willen we vermijden dat je elke keer dezelfde advertenties ziet of reclame die voor jou niet relevant is;
- meten we de doeltreffendheid van onze marketingcampagnes op andere websites. We onderzoeken bijvoorbeeld wat de kenmerken zijn van de mensen die onze campagne aangeklikt hebben (bijv. gemiddelde leeftijd), hoeveel personen het geadverteerde product gekocht hebben, enzovoort.

Wij gebruiken deze marketingcookies natuurlijk enkel als je ons hiervoor toestemming gaf. Indien je de toestemming hebt gegeven voor het gebruik van marketingcookies en soortgelijke technologieën, gebruikt ING dit bijvoorbeeld om bepaalde gegevens door te sturen naar een externe partij (zoals een reclame-agentschap) wanneer ING een campagne wilt lanceren op een website van een 3^{de} partij.

Weiger je deze marketingcookies? Dan krijg je wel nog altijd advertenties van ING te zien. Alleen houden deze advertenties geen rekening met je surfgedrag en/of andere klantgegevens.

Wie plaatst en beheert marketingcookies en soortgelijke technologieën?

Marketingcookies en soortgelijke technologieën kunnen ook geplaatst worden door externe partijen waarmee we samenwerken zoals reclameagentschappen of sociale media platformen. ING geeft dus deze externe partijen de toestemming om een cookie te plaatsen op onze website. Deze "**derdepartijcookies**" verzamelen ook informatie over het gebruik van onze website. Zij doen dit tijdens je bezoek aan onze website en

zorgen ervoor dat onze website bepaalde gegevens naar een platform van deze derde partij stuurt. Deze gegevens worden dan gebruikt om je meer relevante informatie te tonen op de website van de derde partij. De gegevens worden beheerd door de externe partij, maar alle gegevens kunnen exclusief gebruikt worden door ING. Deze externe partijen worden ook gegevensverwerker (data processor of DP) van ING genoemd en zij zullen op vraag van en voor ING (data controller of DC) de persoonlijke gegevens verwerken. Een externe partij kan ook zelf cookies of soortgelijke technologieën plaatsen op hun eigen platform of website. Deze cookies kan je enkel aanvaarden of weigeren via hun platform (zie: ‘Kunnen andere websites mij nog altijd relevante advertenties van ING tonen, zelfs als ik geen toestemming gaf voor de marketingcookies van ING?’).

8. Wat begrijpen we onder soortgelijke technologieën?

Soortgelijke technologieën die we bij ING gebruiken zijn pixels, Conversion API, en versleutelde e-mail adressen (ook gekend als ‘hashed e-mails’).

Wat zijn pixels en hoe gebruiken we pixels?

Een **pixel** is het kleinste onderdeel van een afbeelding. Net als cookies, kunnen we via pixels informatie verzamelen over bezoekers en hun online gedrag op een pagina van ing of van een externe partij waarmee we samenwerken. Dit gebeurt via een traceercode die gekoppeld is aan de pixel.

Een pixel zal enkel geactiveerd worden wanneer een gebruiker op een pagina surft waar een pixel op geplaatst is en in tegenstelling tot een cookie zal een pixel nergens worden opgeslagen. Om een bezoeker van een website te kunnen identificeren, is er dus naast een pixel ook een cookie nodig aangezien de laatste wel identificatie informatie kan bevatten over de gebruiker van de website.

Wanneer je als bezoeker (dus zowel ING klanten als niet-klanten) reageert op een online advertentie en/of een website bezoekt, wordt de traceercode van de pixel(s) in deze advertentie en/of website opgeroepen. Zo kunnen we begrijpen hoeveel bezoekers interesse tonen in een online advertentie en/of website. Op die manier kan ING de interesse en het gebruikersbereik meten van haar online campagnes. Bijvoorbeeld: je klikt op een ING advertentie op je sociale media of andere website. Hierdoor kan je worden doorverwezen naar een pagina van ing met meer uitleg over dit product of service. De pixel zorgt ervoor dat wij kunnen weten op welke website/platform je aan het surfen was toen je klikte op de advertentie van ING.

Dankzij pixels kunnen we, aan de hand van je gebruikersprofiel, zowel onze website als andere websites en sociale media optimaliseren en inhoudelijk relevant voor je maken. Bijvoorbeeld: omdat je interesse hebt getoond in een specifiek product op een pagina van ing, kunnen we je relevantere advertentie(s) tonen op je sociale media.

Wat is een Conversion API en hoe gebruiken wij het?

Een andere manier om content relevant te maken, is door het gebruik van een **Conversion API (CAPI)**. De Conversion API maakt een link tussen eigen marketing data van ING en Meta (Meta platforms, voorheen gekend als Facebook). Zo kunnen gebeurtenis- en conversiegegevens naar Meta Ads Manager gestuurd worden met als doel de campagne te optimaliseren en campagneresultaten te rapporteren.

Het verschil tussen een Pixel en CAPI is de manier waarop data verstuurd worden. Met de Pixel verzamelt Meta de gegevens rechtstreeks in de webbrowser, terwijl met CAPI de gegevens van de adverteerder zelf op zijn server worden gebruikt en vervolgens in gehasht formaat naar Meta worden gestuurd.

Wat begrijpen we onder versleutelde e-mail adressen ('hashed e-mails')?

Versleuteling (of 'hashing') is een manier van encryptie. In het geval van een **hashed e-mail adres** wordt van het e-mail adres een unieke code gemaakt die niet terugerekend kan worden naar de oorspronkelijke code. Een versleutelingsalgoritme zet e-mailadressen om in een hexadecimale cijfer- en lettergroep, zodat elke e-mail een onherkenbare wirwar van cijfers en letters wordt. Deze code is niet te herleiden tot het e-mailadres. Om de gebruiker van de website van de 3^{de} partij te herkennen moet uiteraard het e-mailadres geverifieerd worden. Gezien ING dit gegeven vergrendeld heeft, loop je geen risico dat, indien de database van de 3^{de} partij gehacked wordt, jouw gegevens ook herkenbaar zijn. Het adres is 'versleuteld' (gehashed) en blijft dus onherkenbaar. Natuurlijk kan ING dit enkel doen indien je e-mailadres gekend bij ons en indien je toestemming hebt gegeven voor het gebruik van marketingcookies en soortgelijke technologieën.

9. Wat met je privacy?

Wij respecteren je privacy en gebruiken enkel commerciële en marketingcookies als je ons hiervoor je uitdrukkelijke **toestemming** gaf, in overeenstemming met de Europese regelgeving (**GDPR** - General Data Protection Regulation). Meer informatie over de verwerking van je persoonlijke gegevens door ING België vind je in de [Verklaring van ING België inzake de bescherming van de persoonsgegevens](#).

Heb je een klacht?

Als je vragen hebt of meer wilt weten over het cookiebeleid van ING en hoe wij je persoonlijke gegevens gebruiken, kan je ons bij **voorkeur contacteren via onze gebruikelijke kanalen:**

- Via ing.be, **ING Home'Bank**, **Business'Bank** of **Smart Banking (app)** met de vermelding dat je verzoek over “privacy” gaat;
- Neem contact op met je lokaal ING kantoor, met je relatiebeheerder, personal of private bankier;
- Bel ons op +32.2.464.60.01;
- Stuur ons een e-mail met referentie “privacy” naar info@ing.be.

Indien je niet akkoord gaat of bij klachten in verband met de verwerking van je persoonlijke gegevens, kan je je verzoek met de referentie “privacy” sturen via:

- Brief: ING België, Klachten management, Sint-Michielswarande 60, B-1040 Brussel;
- E-mail : klachten@ing.be

Indien je dossier niet naar behoren werd afgehandeld of als je meer informatie wilt ontvangen over ons cookiebeleid, dan kan je een schriftelijk verzoek indienen bij de ING-verantwoordelijke voor gegevensbescherming (“ING Data Protection Officer”) via:

- Brief : ING Privacy Office, Sint-Michielswarande 60, B-1040 Brussel ;
- E-mail: ing-be-PrivacyOffice@ing.com

Wanneer je ons contacteert, hebben we de verplichting je correct te identificeren. Zo kunnen we je vragen naar een ING kantoor te gaan om je te identificeren. We kunnen je ook vragen een geldige identiteitskaart of paspoort voor te leggen.

Ben je niet tevreden over ons antwoord op je klacht? Dan kun je ook altijd terecht bij de Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit (GBA)

([Http://www.privacycommission.be](http://www.privacycommission.be)). Je kan de GBA contacteren via e-mail: contact@apd-gba.be of per post ter attentie van de GBA, Drukpersstraat 35, 1000 Brussel.

Wat is het toepassingsveld van dit cookiebeleid?

Dit is het cookiebeleid van ING België nv: ING België nv - bank/kredietgever - Marnixlaan 24, B-1000 Brussel - Brussel RPR – BTW BE 0403.200.393 - BIC: BBRUBEBB - IBAN: BE45 3109 1560 2789 – Verzekeringsbemiddelaar geregistreerd bij de FSMA onder het codenummer 0403.200.393– internet: www.ing.be.
Verantwoordelijke uitgever: Philippe Wallez, Marnixlaan 24, B1000 Brussel 03/20.

Dit cookiebeleid kan worden aangepast bij een wijziging aan de wet- en regelgeving en/of aan de wijze waarop wij persoonsgegevens verwerken. De meest recente versie is beschikbaar op ING.be.

Welke cookies en soortgelijke technologieën gebruikt ING?

Hieronder vind je een overzicht van cookies die we gebruiken in ing.be, met telkens meer informatie over hun doel, geldigheidsduur, type en de beheerder van deze cookies. Deze lijst evolueert en is dus aan wijzigingen onderhevig.

Sommige cookies en/of soortgelijke technologieën die in de bovenstaande tabel onder de categorie ‘commerciële ING-cookies’ staan, functioneren ook als ‘basiscookies’ (bijvoorbeeld “Adobe” cookies). Zij zorgen dus óók voor de noodzakelijke technische werking van onze website. Daarom is het mogelijk dat we bepaalde commerciële cookies toch op je computersysteem plaatsen via onze website, zelfs als je enkel onze basiscookies aanvaardt. Maar die cookies zullen we nooit gebruiken voor commerciële doeleinden als je ons je toestemming hiervoor niet gaf.

1. Basiscookies (ook wel "essentiële cookies" genoemd)

Deze essentiële cookies kunnen niet worden geweigerd op de website van ING.be.

| Beheerder | Type | Naam | Bestemming | Geldigheidsduur |
|-----------|--------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| ING | Basiscookies | __r489750 __so489750 __tk489750 | Noodzakelijk voor digitaal bankieren | 1 jaar |

| | | | | |
|-----------------------------------|--------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | | __tk489750 | | |
| ING | Basiscookies | gciid | Willekeurige en anonieme waarde die gebruikt wordt om te bepalen welke acties op de ING website ondernomen werden door dezelfde browser. Deze informatie wordt gebruikt om “customer journeys” te optimaliseren. | 1 maand |
| Google (Sent by google reCAPTCHA) | Basiscookies | _GRECAPTCHA | Deze cookie is noodzakelijk voor reCAPTCHA om na te gaan of verkeer op een | Tijdelijk / sessiecookie |

| | | | | |
|-----|--------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | | | site legitiem of schadelijk is | |
| ING | Basiscookies | aac | Noodzakelijk voor veilig digitaal bankieren | 5 jaar |
| ING | Basiscookies | ak_bmsc, bm_mi, bm_sv | Cookies gebruikt in fraude detectie | Maximaal 1 week |
| ING | Basiscookies | ASP.NET_SessionId | Noodzakelijk voor het identificeren van gebruikerssessies op de server. | Tijdelijk / sessiecookie |
| ING | Basiscookies | Lang, SP_language, locale | Deze cookie slaat de voorkeurtaal op die de gebruiker op de website selecteerde en laat toe deze taal weer te geven wanneer | 1 jaar |

| | | | | |
|-----|--------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | | | gebruikers terugkomen op ing.be | |
| ING | Basiscookies | SP_segment | Deze cookie slaat het gebruikerssegment op (private banking /retail, business). Deze cookie laat toe de homepage van het laatst bezochte segment te openen. | 1 jaar |
| ING | Basiscookies | XSRF-TOKEN | Beveiligen van de site bij het voorkomen van Cross-Site Request Forgery aanvallen. | Tijdelijk / sessiecookie |
| ING | Basiscookies | TS011aaa01, TS012cbef1, TS01768288, TS019d407a, TS01a0a1b8, | Load balancer cookie. Noodzakelijk voor het gebruik van de website | Tijdelijk / sessiecookie |

| | | | | |
|-----|--------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | | TS01d7ddf4, W-SESSION-ID, T-SESSION-ID, NID | | |
| ING | Basiscookies | fecvm | Noodzakelijk om de actieve versie van de applicatiecode bij te houden die aan een client aangeboden wordt. Deze cookie slaat geen informatie op. | Tijdelijk / sessiecookie |
| ING | Basiscookies | Personalization-sid / target-sid | Gehanteerd voor experimenten op de website structuur. Ontworpen om de beste en meest gepaste gebruikerservaring te garanderen op ing.be | Tijdelijk / sessiecookie |

| | | | | |
|-----|--------------|------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|
| ING | Basiscookies | cookiepref | Deze cookie wordt gebruikt om uw cookievoorkeur te bewaren. | 5 jaar |
| ING | Basiscookies | EB_MPC | Deze cookie slaat de segmentcode van de gebruiker op | Tijdelijk / sessiecookie |
| IBM | Basiscookies | __gdic | Laat veilig digitaal bankieren en fraude preventie toe. | 2 jaar |

2. Commercial and marketing cookies

| Beheerder | Type | Naam | Bestemming | Geldigheidsduur |
|-----------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Webtrekk | Commercial | wt3_eid | Webtrekk laat toe het gedrag van bezoekers van de website beter te begrijpen zodat de gebruikerservaring op de website en andere kanalen kan verbeterd worden | 6 maand |
| Adobe | Commercial | AMCVS_468 E917D5506B 4A50A4C98 A6%40Adob eOrg / AMCV_468E917D55 06B4A50A4C98A6% 40AdobeOrg | De AMCVS cookie functioneert als een indicator dat de sessie begonnen is. ING hanteert Adobe Analytics om inzicht te krijgen in het gebruik van de ING website en apps. Deze | Tijdelijk / sessiecookie |

| | | | | |
|-------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | | | informatie wordt gebruikt om de gebruikerservaring te optimaliseren | |
| Adobe | Commercial | s_sess | This cookie temporary stores analytical data processed by the core library of Adobe Analytics. | Tijdelijk / sessiecookie |
| Adobe | Commercial | mbox, mboxEdgeCluster | This cookie stores a number of values to track how you as a visitor experience personalised campaigns. | 2 jaar |
| Adobe | Commercial ING cookie | aam_uuid | Gebruikt om een unieke ID toe te kennen wanneer een | 2 jaar |

| | | | | |
|--------------------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | | | gebruiker een website bezoekt. | |
| Facebook | Marketing | _fbp, fb | Deze cookies worden door Facebook gebruikt om een aantal reclame producten aan te bieden, zoals real-time bidding door externe adverteerders. | 3 maand |
| Doubleclick.net / Google | Marketing | _ga, CONSENT, OTZ | Gebruikt om gepersonaliseerde ING aanbiedingen te tonen op sociale media en andere partijen binnen en buiten Europa. | Maximaal 2 jaar |